

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldazabal, J. 2006. Deterministic Model for Ice Cream Solidification. Dalam *Journal of Computational Materials Science* 38(1): 9-21.
- Arbuckle, W. S. dan Marshall R. T. 1996. *Ice Cream*. Chapman and Hall. New York.
- Armstrong, J. S. 1991. Prediction of Consumer Behavior by Experts and Novices. Dalam *Journal of Consumer Research*, 18(2), 251-6.
- Astawan, M. 2007. *Ada Penjinak Virus di Dalam Es Krim*. <http://www.depkes.go.id>. Diakses pada 25 Agustus 2017, pukul 10.15 WIB.
- Babu, S. H. dan Shams S. 2015. *Factor Influencing Consumer's Choice of Ice Cream: A Study on Impulse Buying Behavior*. Dalam *D. U. Journal of Marketing*. 16(1).
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II 2017*. <https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1365>. Diakses pada tanggal 10 September 2017 pukul 20.57 WIB
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Rata-Rata Pengeluaran Perkapita Sebulan di Daerah Perkotaan dan Pedesaan Menurut Provinsi dan Kelompok Barang*. <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/945>. Diakses pada tanggal 10 September 2017 pukul 19.27 WIB.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Rata-Rata Pengeluaran Perkapita Sebulan Menurut Kelompok Barang 2013 - 2016*. <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/966>. Diakses pada tanggal 15 Agustus 2017 pukul 19.33 WIB.
- Child, D. 2006. *The Essentials of Factor Analysis*. Continuum. London
- Cruz, A. G. 2009. *Ice-cream as a probiotic food carrier*. Dalam *Food Research International* 42: 1233-1239.
- Dharmmesta, B. S. dan Handoko H. T. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Dharmmesta, B. S. dan Handoko H. T. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

- Dillon, W. R. dan Goldstein M. 1984. *Multivariate Analysis: Methods and Application*. John Wiley & Sons. New York
- Dinas Pariwisata Yogyakarta, 2017. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke DI Yogyakarta Tahun 2017 Meningkat Signifikan. Dalam <http://www.visitjogja.com/>. Diakses pada 17 Juli 2018
- Eckles, C. H. 1984. *Milk and Milk Products*. Mc Graw-Hill Publishing, New Delhi.
- Erianto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: Pelangi Aksara
- Gorsuch, R. L. 1974. *Factor Analysis*. W.B. Sanders Company. London.
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE
- Hair, J. F., Hult G. T., Ringle C., dan Sarstedt M. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kementrian Perindustrian, 2016. *Data Kontribusi Pertanian dan Agroindustri Terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia tahun 2006 – 2010*. Dalam <http://www.kemenperin.go.id/>. Diakses pada 17 Juli 2018.
- Kline, P. 1994. *An Easy Guide to Factor Analysis*. Thousand Oaks. California
- Kotler, P. 1997. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pem asaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, P. dan Armstrong G. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Loudon, D. L. dan Bitta A. J. D. 1997. *Consumer Behavior: Concept and Applications*. Mc Graw-Hill Publishing, London.
- Marketresearch, 2015. *Ice Cream Market in Indonesia. Market Reasearch*. Dalam <https://www.marketresearch.com/product/sample-9053591>. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2017 pukul 20.39 WIB.
- Mulyawan, A. R., 2017. *Implementasi Peraturan Wilayah Yogyakarta Nomor 79 Tahun 2010 Tentang Usaha Waralaba Minimarket di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: UMY
- Naami, A., dan Sadeh D. H. 2015. *Dynamic Analysis of Consumer Behavior*. Dalam *International Journal of Economics, Commerce, and Management*. 3(2).
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rahayu, S. 2005. *SPSS dalam Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

- Raykov, T. 2008. *An Introduction to Applied Multivariate Analysis*. Routledge. New York
- Robinson, R. K. 1985. *The Microbiology of Milk: Dairy Microbiology*. Applied Science Publishers, London and New York.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta. Elex Media Komputindo
- Sawant, R. 2014. To Analyse the Demand Pattern of Consumptions of the Premium Ice Creams in Metro Cities in India w.r.t Amul's Crème Rich. *IOSR Journal of Business and Management*. 16(2). 117-132.
- Schiffman, L G. dan Kanuk L. L. 2007. *Purchasing Behavior*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Solomon, M. R. 2004. *Consumer Behavior – Buying, Having, and Being*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. 2010. *Majemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. dan Chandra G. 2005. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Topcu, Y. 2015. Turkish Consumer Decisions Affecting Ice Cream Consumption. Dalam *Italian Journal of Food Science*. 27.
- Topcu, Y. dan Uzundumlu A. S. 2012. Turkish Consumer's Purchase Attitude and Behaviors Towards Kahramanmaraş Type Ice Cream as A Local Branded Product. Dalam *African Journal of Business Management*. 6(34): 9695-9703.
- Tryfos, P. 1997. *Methods for Business Analysis and Forecasting*. Springer. New York
- Turgut, T. dan Cakmakci S. 2009. Investigation of the Possible Use of Probiotics in Ice Cream Manufacture. Dalam *International Journal of Dairy Technology* 62 (2): 444-451.

- Umar, H. 2000. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Wahyuningsih, T. 2015. Analisis Lokasi dan Pola Sebaran Pasar Modern di Kota Yogyakarta, Kabupaten Sleman dan Bantul. Dalam *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* Volume 4 Nomor 2.
- Widarjono, A. 2015. *Analisis Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Yong, A. G. dan Pearce S. 2013. A Beginner's Guide to Factor Analysis: Focusing on Exploratory Factor Analysis. Dalam *Journal of Quantitative Method for Psychology*. 9(2):79-94
- Zielinska, B. E. 1999. Food Preference Among the Polish Young Adults. Dalam *Food Quality Journal*. 10: 139.