

## **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN ES KRIM DI KOTA YOGYAKARTA**

### **INTISARI**

Oleh:

**Abdul Majid**

**13/348575/TP/10705**

---

Konsumsi makanan yang terus meningkat menyebabkan daerah Kota Yogyakarta yang menjadi daerah yang berpotensi untuk pemasaran produk makanan bagi pelaku industri. Salah satu produk makanan yang berpotensi untuk dipasarkan adalah es krim. Keinginan konsumen yang beragam terhadap es krim perlu untuk diidentifikasi berdasarkan perilaku konsumen terhadap produk es krim. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan karakteristik konsumen es krim di Kota Yogyakarta, mengidentifikasi dan menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen es krim.

Analisis dilakukan dengan menggunakan metode *Principal Component Analysis* (PCA) menggunakan *software* SPSS 21 dan *Microsoft Excell* 2016, dan analisis deskriptif. Responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 200 konsumen es krim di Kota Yogyakarta dengan metode *purposive sampling*.

Hasil analisis faktor terdapat lima faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen es krim yaitu faktor persepsi konsumen, faktor daya saing produk, faktor kandungan produk, faktor daya tarik produk, dan faktor kenampakan produk. Faktor yang paling berpengaruh terhadap perilaku konsumen es krim adalah faktor persepsi konsumen yang terdiri dari variabel mengikuti *trend*, keadaan toko nyaman, gaya hidup, iklan yang menarik, dan toko yang terkenal.

---

Kata kunci : Es krim, perilaku konsumen, analisis faktor.

Dosen Pembimbing : Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc.  
Dr. Kuncoro Harto Widodo, STP., M.Eng.

## **FACTOR ANALYSIS AFFECTING ICE CREAM CONSUMER BEHAVIOR IN KOTA YOGYAKARTA**

### **ABSTRACT**

**By:**

**Abdul Majid**

**13/348575/TP/10705**

---

Increasing food consumption leads Kota Yogyakarta become a potential region for marketing the food product. Ice cream is one of the most potential product. However, consumer needs on ice cream is various. Accordingly, identification of consumer needs based on consumer behavior is necessary. This research purposes are to identify the characteristic of ice cream's consumers in Kota Yogyakarta, to identify and analyze factors affecting ice cream's consumer behavior.

Analysis is done by using the Principal Component Analysis with SPSS 21 and Microsoft Excell 2016, and descriptive analysis. This research use 200 respondents of ice cream consumers in Kota Yogyakarta with purposive sampling method.

According to factor analysis results, there are five factors affecting ice cream's consumer behavior, those are consumer's perception factor, product competitiveness factor, product content factor, product attractiveness factor, and product appearance. The most influencing factor is consumer's perception factor, which consist of trend following, store satisfaction, lifestyle, attractive advertisement, and store popularity.

---

Keywords : Ice cream, consumer behavior, factor analysis

Mentor Lecturer : Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc.  
Dr. Kuncoro Harto Widodo, STP., M.Eng.