

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan penelitian .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Es Krim .....	6
B. Perilaku Konsumen .....	7
C. Proses Keputusan Konsumen .....	11
D. Analisis Faktor .....	13
E. Analisis Deskriptif .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
A. Obyek dan Waktu Penelitian.....	19
B. Data yang diperlukan .....	19
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	19
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
E. Teknik Pengumpulan Data.....	21

1. Data Primer .....	21
2. Data Sekunder .....	22
F. Penyusunan Variabel.....	22
G. Metode Analisis Data.....	24
H. Diagram Tahap Penelitian.....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
A. Uji Validitas dan Reabilitas .....	28
1. Uji Validitas .....	29
2. Uji Reabilitas.....	29
B. Karakteristik Konsumen.....	31
C. Analisis Faktor .....	38
1. Uji Kelayakan Variabel.....	38
2. Ekstraksi Faktor .....	47
3. Rotasi Faktor .....	50
D. Faktor yang Terbentuk .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>