

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP *PLACE BRANDING*  
DI KABUPATEN JEMBER, JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat  
memperoleh gelar kesarjanaan S1 pada  
Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada



**Disusun oleh :**

**Rayi Anindya Pitoka Pramono**

**13/347890/GE/07545**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS GEOGRAFI  
YOGYAKARTA  
2018**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Persepsi Masyarakat Terhadap Place Branding di Kabupaten Jember, Jawa Timur**  
RAYI ANINDYA PITOKA PRAMONO, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>