

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR PERSAMAAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Nilai dan Nilai Tambah	11
2.2 Ganyong	12
2.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	21
2.4 <i>Value Analysis</i>	23
2.5 Perbandingan Berpasangan	27
2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
2.7 Biaya	31
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Analisis Data	38
3.7 Diagram Alir Penelitian	46
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil UMKM	48
4.2 Deskripsi Produk	51
4.3 Tahapan <i>Value Analysis</i>	
4.3.1 Tahap Informasi	56
4.3.2 Tahap Kreatifitas	71
4.3.3 Tahap Analisis dan Evaluasi	75
4.3.4 Tahap Implementasi	
a. Penentuan Konsep Terbaik.....	78
b. Uji Inderawi dengan Pembanding Produk Sejenis.....	80

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	