

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENYATAAN.....	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
 BAB I (PENDAHULUAN)	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1. Industri dalam Kajian Geografi Ekonomi.....	6
1.5.2. Industri Mikro, Kecil, dan Menengah.....	8
1.5.3. Industri Kerajinan Kayu	9
1.5.4. Dinamika Perkembangan Industri	11
1.5.5. Strategi Pengembangan	11
1.6. Batasan Operasional	12
1.7. Kerangka Pemikiran	14
1.8. Keaslian Penelitian	17
 BAB II (METODE PENELITIAN)	 23
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	24
2.2. Keterkaitan Data dengan Populasi.....	24
2.3. Teknik Pengumpulan Data	25
2.3.1. Wawancara	26
2.3.2. Observasi	27
2.3.3. Studi Literatur.....	28
2.4. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	28
2.5. Tabel Metode Penelitian.....	32
 BAB III (DESKRIPSI WILAYAH).....	 35
3.1. Letak dan Luasan.....	35
3.2. Klimatologi.....	37
3.3. Topografi	38
3.4. Demografi.....	38
3.5. Industri Kerajinan Kayu	39
 BAB VI (HASIL DAN PEMBAHASAN)	 42
4.1. Karakteristik Industri Kerajinan Kayu.....	42
4.1.1. Klasifikasi Industri.....	42
4.1.2. Karakteristik Pengusaha	47
4.1.3. Karakteristik Tenaga Kerja.....	53
4.1.4. Karakteristik Produksi	56
4.1.4.1. Biaya Modal	57
4.1.4.2. Bahan Baku	59
4.1.4.3. Proses Produksi	61
4.1.4.4. Hasil Produksi	66
4.1.5. Karakteristik Pemasaran	68

4.2. Dinamika Industri Kerajinan Kayu.....	75
4.2.1. Dinamika Produksi	77
4.2.1.1. Biaya Modal	77
4.2.1.2. Bahan Baku	78
4.2.1.3. Proses Produksi	79
4.2.1.4. Hasil Produksi	81
4.2.2. Dinamika Penjualan.....	82
4.2.3. Dinamika Pendapatan dan Laba	83
4.3.4. Dinamika Secara Umum.....	84
4.3. Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Kayu.....	87
BAB V (KESIMPULAN DAN SARAN).....	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Dinamika IKM Kerajinan di Kabupaten Gunung Kidul Tahun 2010-2017	2
Tabel 1.2.	Kriteria Industri Mikro, Kecil, dan Menengah	8
Tabel 1.3.	Penelitian Terkait	20
Tabel 2.1.	Contoh Pengisian Matrik Analisis SWOT	30
Tabel 2.2.	Ringkasan Metode Penelitian	33
Tabel 3.1.	Penduduk Dusun Bobung Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 3.2.	Kapasitas Produksi Kerajinan Kayu Per Tahun	40
Tabel 3.3.	Unit Industri Kerajinan Kayu	40
Tabel 4.1.	Klasifikasi Unit Industri Kerajinan Kayu	43
Tabel 4.2.	Perbandingan Karakteristik Pengusaha	47
Tabel 4.3.	Asal Daerah Pengusaha Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	48
Tabel 4.4.	Usia Pengusaha Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	49
Tabel 4.5.	Pendidikan Pengusaha Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	50
Tabel 4.6.	Lama Sebagai Pengusaha Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	50
Tabel 4.7.	Motivasi Menjalankan Usaha Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	51
Tabel 4.8.	Lama Sebagai Pengrajin Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	52
Tabel 4.9.	Asal Keterampilan Pengusaha Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	53
Tabel 4.10.	Perbandingan Karakteristik Tenaga Kerja	54
Tabel 4.11.	Usia Tenaga Kerja Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	55
Tabel 4.12.	Jenis Kelamin Tenaga Kerja Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	55
Tabel 4.13.	Status Keluarga Tenaga Kerja Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	56
Tabel 4.14.	Biaya Modal Awal Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	57
Tabel 4.15.	Tambahan Biaya Modal Kerja dan Operasional Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	58
Tabel 4.16.	Perbandingan Karakteristik Biaya Modal	58
Tabel 4.17.	Perbandingan Karakteristik Bahan Baku	60
Tabel 4.18.	Pengerjaan Proses Produksi Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	65
Tabel 4.19.	Perbandingan Karakteristik Hasil Poduksi	66
Tabel 4.20.	Produk Kerajinan Kayu Berdasarkan Nilai Guna	68
Tabel 4.21.	Teknologi Pemasaran Berdasarkan Klasifikasi Unit Industri	70
Tabel 4.22.	Perbandingan Karakteristik Pemasaran	72
Tabel 4.23.	Klasifikasi Industri Kerajinan Kayu Periode II	76
Tabel 4.24.	Klasifikasi Industri Kerajinan Kayu Periode III	76
Tabel 4.25.	Dinamika Akses Terhadap Lembaga Kredit Formal	77
Tabel 4.26.	Dinamika Lokasi Proses Produksi	80
Tabel 4.27.	Dinamika Jangkauan Pemasaran	83
Tabel 4.28.	Perhitungan Analisis SWOT	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Dinamika IKM Kerajinan di Kabupaten Gunung Kidul Tahun 2010-2017	3
Gambar 1.2.	Keterkaitan Ilmu Ekonomi dan Geografi	7
Gambar 1.3.	Kerajinan Berdasarkan Jenis Bahan Baku.....	10
Gambar 1.4.	Kerangka Pemikiran	16
Gambar 3.1.	Peta Administrasi Dusun Bobung	36
Gambar 3.2.	Gapura Dusun Bobung	37
Gambar 3.3.	Plang Penetapan Sentra Industri	40
Gambar 4.1.	Papan Nama Beberapa Unit Industri Kerajinan Kayu	44
Gambar 4.2.	Pemajangan Produk Kerajinan Kayu.....	45
Gambar 4.3.	Peta Zonasi Persebaran Unit Industri Kerajinan Kayu	46
Gambar 4.4.	Kayu Pule	59
Gambar 4.5.	Diagram Alir Proses Pembuatan Kerajinan Kayu	62
Gambar 4.6.	Tahap Pembentukan Kayu Sesuai Model	63
Gambar 4.7.	Tahap Pematikan	64
Gambar 4.8.	Produk Kerajinan Kayu Berdasarkan Proses Produksi.....	67
Gambar 4.9.	Alur Pemasaran Kerajinan Kayu	69
Gambar 4.10.	Beberapa Media Pemasaran Online Kerajinan Kayu	71
Gambar 4.11.	Peta Distribusi Pemasaran Kerajinan Kayu Dalam Negeri	73
Gambar 4.12.	Peta Distribusi Pemasaran Kerajinan Kayu Luar Negeri	74
Gambar 4.13.	Pertumbuhan Jumlah Unit Industri Kerajinan Kayu Tahun 1975-2018	75
Gambar 4.14.	Ilustrasi Dinamika Industri Kerajinan Kayu Tahun 1975-2018	85
Gambar 4.15.	Posisi Industri Kerajinan Kayu pada Kuadran Analisis SWOT	90