

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
E.1. Film Sebagai Media Massa .....	7
E.2. Film Dokumenter adalah Film Non-Fiksi .....	8
E. 3. Kritik Sosial dalam Film Dokumenter .....	9
E. 4. Naratologi/Teori Naratif ( <i>Narrative Theory</i> ) .....	13
E. 5. Film Dokumenter sebagai Narasi.....	15
E.5.1. Struktur Narasi Tzvetan Todorov yang dimodifikasi oleh Gillespie.....	18

E.5.2. Fungsi dan Karakter dalam Narasi Vladimir Propp .....	18
E.5.3. Oposisi Biner Levi-Strauss .....	20
E.6. Narasi Film Dokumenter dan Konstruksi Realitas.....	21
F. Kerangka Konsep .....	23
G. Metodologi Penelitian .....	24
G.1. Metode Penelitian .....	24
G. 2. Objek Penelitian.....	25
G. 3. Jenis Data dan Pengumpulan Data.....	26
G. 4. Analisis Data.....	27
BAB II FILM DAN KRITIK SOSIAL .....	29
A. Sejarah Film Dunia Sebagai Kritik Sosial .....	29
B. Perkembangan Film-Film Bertema Kritik Sosial di Indonesia .....	32
BAB III WATCHDOC DAN FILM “BELAKANG HOTEL” .....	39
A. Seputar WatchDoc .....	39
A.1. Profil Umum WatchDoc .....	39
A.2. Latar Belakang Berdirinya WatchDoc.....	41
A.3. Karya-Karya WatchDoc .....	45
B. Film Dokumenter “Belakang Hotel” .....	50
B.1. Sekilas Tentang “Belakang Hotel” dan Ide Penciptaannya .....	50
B.2. Tim Produksi: Orang-Orang Di Balik Layar .....	52
BAB IV KRITIK SOSIAL DALAM NARASI FILM DOKUMENTER “BELAKANG HOTEL” .....	55
A. Pengantar.....	55
B. Temuan Penelitian: Bentuk-Bentuk Kritik Sosial dalam Narasi Film “Belakang Hotel” .....	57
B.1. Kritik Sosial melalui Cerita ( <i>Story</i> ) dan Plot .....	57

B.2. Kritik Sosial melalui Struktur Narasi.....	63
B.3. Kritik Sosial melalui Karakter dalam Film .....	82
B.4. Kritik Sosial melalui Posisi Narator.....	84
B.5. Oposisi Biner yang Menggambarkan Kritik Sosial .....	88
C. Interpretasi Tentang Konstruksi WatchDoc atas Peristiwa Kekeringan Sumur di Kota Yogyakarta dalam Film “Belakang Hotel” .....	90
D. Diskusi.....	94
BAB V PENUTUP .....	99
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo WatchDoc (Sumber: Akun Twitter @watchdoc_ID) .....	39
Gambar 3.2 Dandhy Dwi Laksono (Sumber: watchdoc.co.id) .....	40
Gambar 3.3 Andhy Panca Kurniawan (Sumber: watchdoc.co.id) .....	41
Gambar 3.4 Film “Belakang Hotel” (Sumber gambar: WatchDoc Documentary).....	50
Gambar 4.1 <i>Title</i> pada <i>scene</i> 2 film “Belakang Hotel” yang menunjukkan data riset jumlah kamar hotel di Kota Yogyakarta .....	59
Gambar 4.2 <i>Title</i> pada <i>scene</i> 2 film “Belakang Hotel” yang menunjukkan data riset jumlah kebutuhan air antara warga & bisnis perhotelan di Kota Yogyakarta .....	60
Gambar 4.3 Salah satu <i>shot</i> dalam <i>scene</i> aksi teatrikal Dodo mandi air tanah di depan Fave Hotel .....	61
Gambar 4.4 satu <i>shot</i> pada <i>scene</i> aksi mural oleh kelompok Warga Berdaya di Jembatan Kewek, Kotabaru .....	61
Gambar 4.5 Salah satu <i>shot</i> pada <i>scene</i> aksi demo pepe warga Miliran di depan Fave Hotel .....	62
Gambar 4.6 <i>Shot</i> air sumur yang terlihat jernih, bersih .....	65
Gambar 4.7 <i>Shot</i> air yang tumpah-tumpah memenuhi ember penampung.....	66
Gambar 4.8 <i>Shot</i> yang memuat <i>title</i> bertulis “ini kisah tentang kompetisi itu...” ..	67
Gambar 4.9 <i>Screenshot</i> aksi teatrikal Dodo mandi tanah di depan Fave Hotel untuk memprotes kekeringan sumur di Miliran ( <i>scene</i> 11) .....	70
Gambar 4.10 <i>Shot</i> Ketua RT Gowongan memegang poster protes bertulis: “kembalikan air kami” .....	71
Gambar 4.11 Reklame bertulis: “TERIMA KASIH JOGJA APARTEMEN DAN CONDOTEL SOLD OUT” ( <i>scene</i> 20, <i>shot</i> 1) .....	73
Gambar 4.12 Reklame bertulis: “DIPASARKAN HARGA PERDANA TOWER DEPAN” ( <i>scene</i> 20, <i>shot</i> 2) .....	73
Gambar 4.13 <i>Crane</i> yang bergerak ( <i>scene</i> 20, <i>shot</i> 3).....	74
Gambar 4.14 <i>Crane</i> berada di tengah lokasi perkampungan ( <i>scene</i> 20, <i>shot</i> 4)....	74
Gambar 4.15 Poster sindiran izin pembangunan hotel ( <i>scene</i> 20, <i>shot</i> 11) .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Strukur Narasi Gillespie.....	18
Tabel 1.2 Fungsi Narasi-Propp .....	19
Tabel 1.3 Karakter dalam Narasi (Eriyanto, 2013, hlm. 72).....	20
Tabel 3.1 Sepuluh Film WatchDoc Terpopuler (Sumber: <i>Channel</i> Youtube WatchDoc Documentary) .....	48
Tabel 4.1 Lembar Koding Analisis .....	56
Tabel 4.2 Perbandingan Cerita ( <i>Story</i> ) dan Alur (Plot) .....	57
Tabel 4.3 Perbandingan Cerita ( <i>Story</i> ) dan Alur (Plot) .....	77
Tabel 4.4 Tokoh Dalam Narasi .....	82
Tabel 4.5 Karakter dalam Narasi .....	83

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	24
Bagan 4.1 Struktur Narasi Film "Belakang Hotel" .....	64
Bagan 4.2 Susunan miteme-miteme terkait empat latar tempat utama yang diangkat dalam film “Belakang Hotel” .....	88
Bagan 4.3 Oposisi Biner yang Menarasikan Kritik Sosial dalam Film “Belakang Hotel” .....	90