

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2006). *Pembangunan Desa Partisipatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- \_\_\_\_\_. (n.d.). *Profil Kabupaten Tuban*. Diakses pada Juni 26, 2018, dari DPRD Kabupaten Tuban: <http://dprd-tuban.go.id/profile/kabupaten-tuban>
- Anonim. (2009, November 17). *Triple Bottom Line*. Diakses pada Juni 25, 2018, dari The Economist: <https://www.economist.com/news/2009/11/17/triple-bottom-line>
- Azheri dan Wahyudi. (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: In-Trans Publishing.
- Burdin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Djati, H. (2018). *Tingkat Ketaatan Perusahaan Meningkat 92%*. Diakses pada Juni 25, 2018, dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan: <http://www.menlhk.go.id/berita-308-tingkat-ketaatan-perusahaan-terhadap-regulasi-meningkat-92.html>
- Elkington, J. (2004, Agustus 17). *Enter The Triple Bottom Line*. Diakses pada Agustus 1, 2018, dari The Elkington: [www.johnelkington.com/archive/TBL-elkington-chapter.pdf](http://www.johnelkington.com/archive/TBL-elkington-chapter.pdf)
- Fleming, Peter dan Jones, T. Marc. (2013). *The End of Corporate Social Responsibility: Crisis and Critique*. London: SAGE Publication.
- Group, H. M. (n.d.). *Sustainability Report PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk 2016: Transformasi untuk Keberlanjutan*. Diakses pada Maret 2018, dari Semen Indonesia: <http://semenindonesia.com/laporan-berkelanjutan/>
- Hall and Slaper. (2011). *The Triple Bottom Line: What Is It and How Does It Work?* Diakses pada Juli 1, 2018, dari Indiana Business Review: <http://www.ibrc.indiana.edu/ibr/2011/spring/article2.html>

Kaelan. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif bidang Filsafat: Paradigma Penelitian Interdisipliner Bidang Filsafat, Sosial, Semiotika, Sastra, Hukum dan Seni*.

Yogyakarta: Paradigma.

Messwati, E. D. (2012, September 28). *70 Persen Kerusakan Lingkungan akibat Operasi Tambang*. Diakses pada Juni 26, 2018, dari Kompas:

<https://regional.kompas.com/read/2012/09/28/17313375/70.Persen.Kerusakan.Lingku ngan.akibat.Operasi.Tambang>

Mulyadi. (2004). Corporate Social Responsibility: Mempertanyakan Kembali Aspek Pemberdayaan, Keberpihakan dan Keberlanjutannya. In A. Sunartiningsih, *Strategi Pemberdayaan Masyarakat* (p. 217). Yogyakarta: Aditya Media Yogyakarta.

Musroh. (2017, Juni 23). *Peringkat 5 Termiskin Se-Jatim, Pemkab Tuban Akui Program Tak Tepat Sasaran*. Diakses pada Juli 23, 2018, dari Halo Pantura:

<https://halopantura.com/peringkat-5-termiskin-se-jatim-pemkab-tuban-akui-program-tak-tepat-sasaran/>

Neviana. (2010, Oktober 19). *Triple Bottom Line: Lebih dari Sekedar Profit*. Diakses pada Juli 1, 2018, dari SWA: <https://swa.co.id/swa/my-article/triple-bottom-line-lebih-dari-sekadar-profit>

Rukminto, A. (2002). *Pemikiran-Pemikiran dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: LP FEUI.

Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Soetomo. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat: Mungkinkah Muncul Antitesisnya?* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sudarsono, M. (2017, Maret 23). *Meski Banyak Perusahaan Angka Kemiskinan Tuban masih Tinggi*. Diakses pada Juli 2003, 2018, dari Blok Tuban:

[bloktuban.com/berita-read-.php/show=8911-meski-banyak-perusahaan-angka-kemiskinan-tuban-masih-tinggi.html](http://bloktuban.com/berita-read-.php/show=8911-meski-banyak-perusahaan-angka-kemiskinan-tuban-masih-tinggi.html)

Suharto, E. (2010). *CSR dan Community Development: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.

Sumodiningrat, G. (1999). *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaring Pengaman Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Suyatna, H. d. (2003). *Pengembangan Masyarakat: Dari Pembangunan sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta: Aditya Media.

Suyatno, S. d. (2011). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tuban, T. P. (2016). *Laporan Studi Produktivitas Pertanian Program Pemberdayaan Masyarakat Petani Green-Belt PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban*. Tuban: PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban.

Walliman, N. (2008). *Social Research Methods*. California: SAGE Pulication Ltd.

Widjajanti, K. (2011). Model Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* , 15-27.

Wrihatnolo R. Randy dan Dwidjowidjoto N. Riant. (2007). *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.