

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Arianty, Dewi dan Yana, Rohmana. 2012. *Faktor – faktor yang mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung*. Jurnal UPI Vol.7 No.2.
- Cooper, dkk. 2008. *Contemporary Tourism: An international approach*. Burlington MA: Butterworth-Heinemann. USA
- Green, P.E., DS Tull, G Albaum. 1998. *Research for Marketing Decision*. New Jersey: Precentice Hall, Inc.
- GHair, J.F., R.E. Anderson, R.L. Tatham., 1998. *Multivariate Analysis Fifth Edition*. New Jersey: Precentice-Hall International.
- Kaiser, Charles, Jr, Larry E. Helber. (1978). *Tourism, Planning and Development*. Boston: CBI Publishing Company Inc.
- Kent, George. 1997. *Food Security and the Poor*. Food Policy, Vol.22, No.5.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 1994. *Dasar – Dasar Pemasaran. Terjemahan, Jilid I, Edisi kelima*. Jakarta: Midas Surya Grafindo.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Long, LM. 2003. *Culinary Tourism*. USA: University of Kentucky Press.
- Malhotra, N.K., 2004. *Marketing Research an Applied Orientation*. United States: Pearson Education International.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat. Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Komputindo.
- Seputar Semarang. *Harian Semarang edisi 17-23 Oktober 2012*.
- Soekadijo. 1997. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia  
Pustaka Utama.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.