

Preferensi Wisatawan Terhadap Produk Lumpia di Toko Oleh-Oleh Bandeng

Juwana Elrina Jalan Pandanaran

Annisa Tofiani Agustianingtyas¹, Didik Purwadi², Makhmudun Ainuri²

INTISARI

Preferensi konsumen merupakan kesukaan konsumen terhadap suatu produk/jasa. Banyak pilihan produk/jasa, sehingga perlu dipertimbangkan atribut-atribut atau faktor-faktor yang melekat pada produk tersebut sebelum memutuskan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen (wisatawan) dalam membeli produk lumpia, mengkaji variabel-variabel dominan yang dipertimbangkan, serta mengetahui perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan membeli produk lumpia di Toko Oleh-Oleh Bandeng Juwana Elrina Semarang.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Objek penelitian ditentukan dengan sengaja (*purposive*), yaitu di Toko Oleh-Oleh Bandeng Juwana Elrina Semarang. Pengambilan sampel menggunakan metode *judgement sampling*, dengan sampel berjumlah 100 orang wisatawan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui angket ke konsumen, teknik pencatatan, wawancara, dan observasi. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah metode analisis faktor. Analisis faktor merupakan suatu analisis yang digunakan untuk mereduksi, meringkas dari banyak variabel menjadi beberapa faktor.

Hasil analisis faktor menunjukkan bahwa terdapat tiga faktor yang dipertimbangkan wisatawan dalam membeli produk lumpia Semarang. Ketiga faktor tersebut berdasarkan prioritasnya adalah faktor produk sebesar 36,901 %, faktor tempat sebesar 18,453 % dan faktor promosi sebesar 11,691 %. Sementara variabel-variabel yang dominan dipertimbangkan konsumen dalam membeli produk lumpia di Toko Oleh-Oleh Bandeng Juwana Elrina Jalan Pandanaran Semarang untuk faktor produk adalah variabel cita rasa lumpia, faktor tempat adalah variabel tempat/lokasi (kestrategisan) dan faktor promosi adalah variabel promosi.

Kata-kata Kunci: Preferensi Konsumen, Lumpia, Analisa Faktor

¹Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, FTP UGM

²Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian, FTP UGM

***Tourist Preference For Lumpia at Milkfish Shop Juwana Elrina in Jalan
Pandanaran, Semarang***

Annisa Tofiani Agustianingtyas¹, Didik Purwadi², Makhmudun Ainuri²

ABSTRACT

Consumer preference is a consumer's preference for a product / service. Many choices of products / services, so it is necessary to consider the attributes or factors attached to the product before deciding on a purchase. This study aims to examine the factors that are considered by consumers (tourists) in buying lumpia products, reviewing the dominant variables considered, as well as knowing the behavior of consumers in making decisions to buy spring rolls products at the Milkfish Shop Juwana Elrina Semarang.

This research uses descriptive analysis method. The object of the research was determined purposively, namely in the Milkfish Shop Juwana Elrina in Semarang. Sampling using judgment sampling method, with a sample of 100 tourists. The data used in this study are primary and secondary data obtained through questionnaires to consumers, recording techniques, interviews, and observations. Data analysis method in this research is factor analysis method. Factor analysis is an analysis used to reduce, summarize many variables into several factors.

The results of factor analysis indicate that there are three factors that tourists consider in buying Semarang lumpia products. These three factors based on their priorities are product factors of 36.901%, place factors of 18.453% and promotion factors of 11.691%. While the dominant variables considered by consumers in buying lumpia products at Milkfish Shop Juwana Elrina in Pandanaran Semarang for product factors are variable spring flavor, place factor is place / location variable (strategy) and promotion factor is promotion variable.

Keywords: Consumer Preference, Lumpia, Factor Analysis

¹Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, FTP UGM

²Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian, FTP UGM