

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6

1.5. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Wisata Kuliner Kota Semarang.....	7
2.2. Lumpia Semarang.....	9
2.3. Konsumen .....	11
2.3.1. Preferensi Konsumen .....	11
2.4. Pemasaran.....	13
2.5. Analisa Faktor.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1. Objek dan Waktu Penelitian.....	19
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.4. Analisis Data .....	21
3.4.1. Uji Validitas .....	22
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	22
3.4.3. Analisis Faktor .....	23
3.4.4. <i>KMO,MSA,dan Communalitty</i> .....	24
3.4.5. Faktor <i>Loading</i> .....	24

3.4.6. <i>Eigenvalue</i> .....	24
3.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	25
3.6. Tahapan Penelitian.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1. Gambaran Umum PT Bandeng Juwana Elrina Semarang.....	29
4.2. Karakteristik Konsumen dan Uji Data.....	32
4.2.1. Karakteristik Konsumen.....	32
4.2.2. Uji Data.....	47
4.2.2.1. Penjabaran Data Konsumen.....	47
4.2.2.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
4.3. Penentuan Faktor dengan Metode Analisa Faktor.....	59
4.4. Penentuan Variabel Dominan. ....	70
4.5. Pembahasan Preferensi Konsumen.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>