

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N. 2013. *Perlindungan Terhadap Indikasi Geografis (Produk yang disertai Nama Tempat) dalam Kerangka Hukum Nasional dan Hukum Internasional* dalam jurnal Institut Agama Islam Negeri, Samarinda.
- Ayre, C, dan Scally A. J. 2014. *Critical Values for Lawshe's Content Validity Ratio: Revisiting the Original Methods of Calculation Measurement and Evaluation in Counseling Development*.
- Engel, J. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen Jilid II Edisi Keenam*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Febrianti, N., Irfan Y. dan Risanti D. 2016. *Kandungan Antioksidan Asam Askorbat Pada Buah-Buahan Tropis* dalam jurnal Ilmiah Biologi Vol 2 (1). Halaman 1-5.
- Hair, J. F., William C. Black, Barry J. Babin and Roplph E. Anderson. 1995. *Multivariate Data Analysis With Reading Fourth Edition*. Pretice Hall. New Jersey.
- Hardle, Wolfgang, K. and Simar, L. 2012. *Applied Multivariate Statistical Analysis*. Springer. Berlin.
- Harsoyo, Y. 1999. *Analisis Efisiensi Produksi dan Pemasaran Komoditi Salak Pondoh Di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tesis Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.

Hartanto, R., BudiR. dan Suhardi. 2000. *Model Perubahan Gula Buah Salak Pondoh (Salacca edulis REINW cultivar Pondoh) Pada Kondisi Atmosfer Termodifikasidalam jurnal Agritech Vol 20 (1). Halaman 10-13.*

IFOAM. 2005. *Prinsip-Prinsip Pertanian Organik*. In: IFOAM General assembly, Adelaide.

Kusbianto, M. W., Any S. dan Lestari Rahayu W. 2017. *Analisis Kepuasan Konsumen Beras di Kota Yogyakarta*. Skripsi Sarjana Universitas Gadjah Mada.

Kusmana, C dan Hikmat, A. 2015. *Keanekaragaman Hayati Flora Di Indonesia dalam jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan. Vol 5 (2).*

Kusumo, S, F.A. Bahar, S. Sulihanti, Y. Krisnawati, Suhardjo, dan T. Sudaryono. 1995. *Teknologi Produksi Salak*. Jakarta : Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura.

Kotler, P. dan Armstrong, G. 1997. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi Edisi III*. Jakarta : Salemba Empat.

Ong dan Law. 2009. *Kandungan Salak dan Teknik Persemaian benih Salak*. Yogyakarta : Pusat Penelitian dan Pengembangan Bioteknologi dan Pemuliaan Tanaman Hutan.

Paul, J and Jyoti R. 2012. *Consumer Behavior And Purchase Intention For Organic Food*. Journal of Consumer Marketing, Vol. 29, Issue :6, pp 412-422.

Santoso, H. B. 1990. *Salak Pondoh*. Yogyakarta : Kanisius.

Schiffman, L. G. dan Kanuk L.L. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Person Education.

Septiono, S. 2009. *Perlindungan Indikasi Geografis dan Potensi Indikasi Geografis Indonesia*. Subdit Indikasi Geografis Ditjen HKI Kementrian Hukum dan HAM Republik Indonesia.

Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Start, D. dan Ingie H. 2004. *Tools for Policy Impact: A Handbook for Researchers*. Overseas Development Institute. London.

Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Supriyadi, S, Joko W., Sri H. dan Jauhari S. 2016. *Pembinaan dan Sertifikasi Pertanian Organik (Komoditi Padi) di Kabupaten Semarang*, dalam jurnal Sinergitas PKM & CSR Vol 1, No. 1.

Swastha, B. dan Hani H. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku*

Konsumen. Yogyakarta : BPFE.

Tim Penulis. 2013. *Sistem Pertanian Organik Peraturan Menteri Pertanian No.*

64. Kementrian Pertanian Republik Indonesia.

Tim Karya Mandiri. 2010. *Pedoman Budidaya Buah Salak*. Bandung : CV Nuansa

Aulia.

Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta : Andi Offser

Umar, H. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat.

Winarno, F.G dan Surano. 2002. *Cara Pengolahan Pangan Yang Baik*. Bogor : M.

Brio Press.

Wilson, A., Valeria A. Zeithaml, Mary Jo Bitner dan Dwayne D. Gremler. 2016.

Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm. Mc

Graw-Hills Inc. English.

Yim, O. dan Kylee T. Ramdeen. 2015. *Hierarchical Cluster Analysis :*

Comparison of Three Linkage Measures and Application to Psychological

Data. The Quantitative Methods for Psychology, Vol 11, No.1, Halaman 8-

21.