

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGAJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusah Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Salak Pondoh.....	11
2.2. Indikasi Geografis	13
2.3. Pertanian Organik.....	17
2.4. Sertifikat	20
2.5. Perilaku Konsumen	21
2.6. Keputusan Pembelian	25
2.7. Sikap Konsumen	26
2.8. Analisis <i>Cluster</i>	28
2.9. Multiatribut <i>Fishbein</i>	31
2.10. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	33
2.11. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
3.2. Objek Penelitian	37
3.3. Pengumpulan Data	38
3.4. Data Yang Diperlukan.....	39

3.5. Diagram Alir Penelitian	40
3.6. Tahapan Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Salak Pondoh Sertifikat Organik dan Indikasi Geografis	53
4.2. Pola Aliran Pemasaran Salak Pondoh	56
Dengan Sertifikasi Organik Dan Indikasi Geografis	56
4.3. Hasil Uji <i>Content Validity</i>	57
4.4. Hasil Uji Validitas	58
4.5. Hasil Uji Reliabilitas	62
4.6. Hasil Karakteristik Responden	66
4.7. Hasil Proses Keputusan Pembelian	71
4.8. Hasil Persepsi Konsumen	100
4.9. Analisis <i>Cluster</i>	117
4.10. Hasil Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i>	124
4.11. Hasil Analisis <i>Importance Performance Analysis</i>	137
4.12. Rekomendasi Strategi Pemasaran	164
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	171
5.1. Kesimpulan	171
5.2. Saran	172
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN	179