

## DAFTAR PUSTAKA

- Andryanto, R. D., dan Haryanto, J. O. (2010). Analisis Pengaruh Internet Marketing Terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy, 9(1).
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Swastha, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE
- Atmaja, LS. (2009). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Boyd, Harper W, 2000, “*Manajemen pemasaran*”, Edisi Kedua (Terjemahan), Penerbit Erlangga, Jakarta
- Chan, Syafruddin. (2003). *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip, 2005. “*Manajemen Pemasaran*”. Jilid 1 Edisi Kesebelas (Terjemahan). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller, “*Manajemen Pemasaran*”. Jilid 2 Edisi kedua belas (Terjemahan). Jakarta : Penerbit Erlangga
- Supranto, Nandan, 2007, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- <https://webbisnis.com/bauran-promosi-promotion-mix-dalam-pemasaran/> diakses tanggal 06 Oktober 2018
- <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html> diakses tanggal 06 Oktober 2018
- [www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html](http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html) diakses tanggal 06 Oktober 2018.
- Muhamad Fadly Siregar. 2017. Pengaruh Word of mouth pada keputusan pembelian pada Café Shelter Coffe Medan. Universitas Sumatra Utara.
- Benazir, Kumala Octaviana. 2012. Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tunes Hotel Kuta Bali. Universitas Indonesia FISIP Ilmu Administrasi Niaga Depok

Mufti Ulil Azmi Ihwani. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Santri Memiliki Pondok Pesantren. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Nugraha, Finnan Aditya dkk. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian dan Keputusan Konsumen. Universitas Brawijaya

Manurung, Doanta Samuel. 2016. Analisis Peranan *Word Of Mouth Marketing Communication* Terhadap Keputusan pembelian konsumen. Universitas Sumatera Utara

Rahmi Fauziah. 2016. Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bimbingan Belajar Nurul Fikri JL. Iskandar Muda No. 57 Medan. Universitas Sumatera Utara.