

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI *WORD OF MOUTH*  
*COMMUNICATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
WARUNG LESEHAN MBAK LIS**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH  
COMMUNICATION DIMENSIONS PURCHASE DECISIONS IN  
WARUNG LESEHAN MBAK LIS***

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :**

**Dra. Neni Pancawati M.Si**



**Oleh :**

**Azhar Abdul Fattah**

**15/384542/SV/08899**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**