

DAFTAR ISI

ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang	14
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Manfaat Penelitian	18
E. Kerangka Pemikiran.....	18
1. Komunikasi Organisasi	18
2. Strategi Komunikasi	19
3. Media baru sebagai Ruang Publik.....	30
4. Sekolah sebagai Organisasi Pendidikan	33
F. Kerangka Konsep	38
G. Metode Penelitian.....	42
1. Metode Penelitian	42
2. Lokasi Penelitian	43
3. Teknik Pengumpulan Data	43
4. Sumber data.....	44
5. Validitas Data	45
6. Metode Analisis Data	46
BAB II	47
KOMUNIKASI ORGANISASI DAN ADOPSI INOVASI	47
DALAM INSTITUSI PENDIDIKAN.....	47
A. Komunikasi Organisasi.....	47
B. Adopsi Teknologi dalam Organisasi.....	60
C. Sekolah sebagai Institusi Pendidikan.....	66
BAB III	71

PERKEMBANGAN PENDIDIKAN INDONESIA DAN PROFIL SMA 1 YOGYAKARTA...	71
A. Sejarah Pendidikan Indonesia	71
1. Pendidikan Indonesia Zaman Kolonial	71
2. Pendidikan Indonesia Zaman Jepang	73
3. Pendidikan Indonesia Pasca Kemerdekaan.....	74
B. Perkembangan Kurikulum Pasca Kemerdekaan	75
1. Pendidikan Indonesia Era Orde Baru	75
2. Pendidikan Indonesia pada Era Reformasi.....	77
C. Arah Pendidikan Indonesia dan Sejarah SMA Negeri 1 Yogyakarta	78
1. Awal Mula SMA Negeri 1 Yogyakarta	81
2. Inovasi-inovasi SMA Negeri 1 Yogyakarta.....	83
3. Inovasi SMA Negeri 1 Yogyakarta pada Era Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	84
D. Visi dan Misi SMA Negeri 1 Yogyakarta	85
E. Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Yogyakarta	86
Gambar 1.2. Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Yogyakarta	86
F. Program Kerja Unggulan dan Prioritas SMA Negeri 1 Yogyakarta	86
G. Kategorisasi Program Pembelajaran	87
 BAB IV.....	 88
 STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI.....	 88
 SMA NEGERI 1 YOGYAKARTA MELALUI MEDIA BARU	 88
A. Deskripsi Strategi Komunikasi Pemanfaatan Media Baru	89
1. Media Baru “Teladan Jayamahe”	89
2. Edmodo.com sebagai Media Pembelajaran	110
3. Sistem Informasi Sekolah (SIS).....	132
Gambar 7. Tampilan muka sistem informasi sekolah (dokumen peneliti).....	145
B. Analisis Strategi Komunikasi Pemanfaatan Media Baru.....	150
1. Organisasi dalam Mengenal Khalayak	151
2. One Side Issue sebagai Penyusun Pesan.....	154
3. Keberagaman Metode Penyampaian Pesan	155

4. Media sebagai Saluran Komunikasi.....	156
5. <i>Grepevine</i> dan Peran Komunikator	158
6. Implementasi Strategi Komunikasi	159
BAB V.....	162
PENUTUP	162
A. Kesimpulan	162
B. Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....	167
LAMPIRAN	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . Berita mengenai pembatasan SPP SMA/SMK Negeri di Kota Yogyakarta (dokumen peneliti)	89
Gambar 2 . Suasana pasca pemilihan ketua dan wakil angkatan (dokumen SMA Negeri 1 Yogyakarta)	96
Gambar 3 . Pertemuan antara pihak organisasi dengan para alumni dalam forum musyawarah besar KATY (dokumen SMA Negeri 1 Yogyakarta)	96
Gambar 4 . Tampilan muka aplikasi Teladan Jayamahe yang dibuat untuk menjawab kebutuhan organisasi (dokumen peneliti)	104
Gambar 5 . Tampilan muka edmodo (dokumen peneliti).....	127
Gambar 6 . Suasana pertemuan antara sekolah, orang tua wali, dan pihak Sagasitas (dokumen MPK Teladan Bhakti)	136
Gambar 7 . Tampilan muka sistem informasi sekolah (dokumen peneliti)	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Pengambilan Data Lapangan	171
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Responden.....	174
Lampiran 3. Panduan Wawancara	175
Lampiran 4. <i>Coding Sheet</i>	178
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	188
Lampiran 6. Hasil Observasi.....	210
Lampiran 7. Contoh Modul Organisasi Teladan Science Club (TSC)	218