

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1. Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan .....	1
2. Aktualitas .....	1
3. Orisinalitas .....	3
B. Latar Belakang Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Landasan Konseptual .....	15
1. Konsep Community Based Tourism (CBT).....	15
2. Konsep Revitalisasi.....	19
3. Teori Modal Sosial.....	20
G. Kerangka Berpikir.....	26
BAB II METODE PENELITIAN .....	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Unit Analisis .....	30

C.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.	Observasi.....	31
2.	Wawancara.....	32
3.	Studi Pustaka.....	33
4.	Dokumentasi .....	33
D.	Teknik Analisis Data.....	34
1.	Reduksi data .....	34
2.	Penyajian data .....	35
3.	Penarikan kesimpulan .....	35
E.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
1.	Ketekunan pengamatan .....	36
2.	Triangulasi.....	36
BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....		38
A.	Sejarah dan Perkembangan Pasar Papringan Ngadiprono .....	38
B.	Profil Pasar Papringan Ngadiprono .....	42
BAB IV PEMBAHASAN.....		47
A.	Penerapan <i>Community Based Tourism</i> (CBT) di Pasar Papringan.....	47
1.	Dimensi Ekonomi .....	47
2.	Dimensi Sosial .....	54
3.	Dimensi Budaya .....	56
4.	Dimensi Lingkungan .....	58
5.	Dimensi Politik .....	62
B.	Revitalisasi Modal Sosial di Dusun Ngadiprono .....	71
1.	Tipe Modal Sosial .....	71
2.	Elemen Utama Modal Sosial.....	74
C.	<i>Community Based Tourism</i> (CBT) sebagai Strategi Revitalisasi Modal Sosial .....	85
BAB V PENUTUP.....		102
A.	Kesimpulan .....	102
B.	Saran .....	104

DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN .....	109