

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA BPR WIJAYAMULYA SANTOSA**

***SWOT ANALYSIS IN DETERMINING MARKETING STRATEGY FOR BPR  
WIJAYAMULYA SANTOSA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh:

Pratama Adiputra Iskandar

15/384556/SV/08913

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**