

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN
PADA BPR WIJAYAMULYA SANTOSA**

***SWOT ANALYSIS IN DETERMINING MARKETING STRATEGY FOR BPR
WIJAYAMULYA SANTOSA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh:

Pratama Adiputra Iskandar

15/384556/SV/08913

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**