

STUDI POTENSI OBYEK DAYA TARIK WISATA ALAM RAJEGWESI TAMAN NASIONAL MERUBETIRI, JEMBER, JAWATIMUR

Oleh:

Venty Yogasari¹

Kaharuddin²

INTISARI

Obyek daya tarik wisata alam (ODTWA) dapat diketahui melalui pengkajian dan penelaahan potensi-potensi ekosistem yang terkandung baik biotik maupun abiotik untuk pengembangan wisata di taman nasional. Hal itu digunakan untuk merancang produk atraksi wisata yang cocok untuk berbagai perbedaan latar belakang wisatawan. Penelitian ini dilakukan di Resort Rajegwesi, Taman Nasional Merubetiri, Jember, Jawa Timur.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui potensi ODTWA Rajegwesi, persepsi wisatawan terhadap ODTWA, sosio demografi wisatawan, dan arah pengembangan wisata Rajegwesi berdasarkan tujuan 1, 2, dan 3. Untuk mengetahui potensi ODTWA Rajegwesi digunakan metode eksplorasi dan inventarisasi atraksi wisata serta didukung dengan data sekunder dari pihak taman nasional; metode untuk menjawab persepsi wisatawan dengan metode survei dengan menggunakan kuisioner. Analisis data yang digunakan untuk mengetahui arah pengembangan wisata Rajegwesi dengan analisis deskriptif dan SWOT.

Potensi ODTWA Rajegwesi memiliki atraksi yang beragam dengan jumlah, keunikan, serta kekhasan tersendiri. Potensi flora 92 jenis; 9 jenis fauna yang berpotensi. Potensi atraksi alam ada 8 jenis, atraksi buatan 13 jenis, serta atraksi budaya ada 10 jenis. Dominansi wisatawan 52% umur 16-25 tahun; 66% berpendidikan perguruan tinggi; 51% karyawan swasta; 49% berpenghasilan ≤150 ribu; 63% dari Kabupaten Banyuwangi; 37% beralasan karena keindahan alam dan rasa ingin tahu; 80% berekreasi; 63% jarak tempuh 1-5 jam; dan 74% pengunjung laki-laki. Persepsi wisatawan sangat baik. Strategi pengembangannya adalah sebagai dusun wisata yang berbasis konservasi dengan menawarkan atraksi unggulan: pantai, kehidupan masyarakat nelayan, dan pertanian ramah lingkungan atau agrowisata serta jelajah hutan alam yang ditunjang oleh perbaikan fasilitas dan pengembangan pasar wisata dengan pengemasan paket wisata oleh masyarakat sebagai mitra taman nasional. Sehingga dapat disimpulkan potensi ODTWA Rajegwesi termasuk kategori tinggi yang didukung oleh persepsi wisatawan yang sangat tinggi terhadap ODTWA Rajegwesi dan diarahkan sebagai pendukung Sukamade yakni sebagai dusun wisata

Kata kunci: ODTWA, Persepsi, Pengembangan wisata

¹ Mahasiswa jurusan Konservasi Sumber Daya Hutan Fakultas Kehutanan UGM

² Pembimbing Skripsi, Staf Pengajar Bagian Konservasi Sumberdaya Hutan Fakultas Kehutanan UGM

STUDY OF RAJEGWESI NATURAL TOURISM OBJECTS AND ATTRactions POTENCY, MERU BETIRI NATIONAL PARK, JEMBER, EAST JAVA

By:

Venty Yogasari¹

Kaharuddin²

ABSTRACT

Natural tourism objects and attractions could find out from research and analyze ecosystem potentials which is consist of biotic and abiotic unsure that used to tourism development in national park. Those pontential actually will used for design tourism attraction product which will offer to tourist that visit to Rajegwesi with background distinctive. This research held in Rajegwesi Resort, Merubetiri National Park, Jember, East Java.

This research have aim to know the potency of Rajegwesi natural tourism objects and attractions, tourist perception to object tourism natural interest, tourism sosio-demography, and Rajegwesi tourism development guidelines based on purpose 1, 2, and 3. To know Rajegwesi natural tourism objects and attractions used exploration method and inventory tourism attraction also support with secondary data collection from national park side; survey method to answer tourism perception which is used quisioner. Data Analysis used descriptive and SWOT analysis to know Rajegwesi tourism development guidelines.

Rajegwesi natural tourism objects and attractions potency consist of some potency that is: nature potency which identified 92 flora;9 fauna. There is 8 types nature, 13 types human made, also 10 types culture attraction. Dominated tourist 52% for age 16-25 years old; college dominated 66%; dominated with private employer 51%; 49% dominated < IDR 150; Banyuwangi district dominated 63% ; dominated 37% because the scenery and tourist curiosity; tourist purpose dominated 80% for recreation; dominated 63% for 1-5 hour; and 74% are man tourists. Tourist perception about Rajegwesi object tourism natural interest completely very good. Strategy for Rajegwesi object tourism natural interest development is as tourism village base on conservation which is offer excellent attraction: beach, fisherman community life, and ecolife agriculture or agrotourism also nature forest adventure supported with facility repairment and tourism market development with tourism packet packaging by society as national park partner. Thus, Rajegwesi object tourism natural interest potency include high category which supported with good tourist perception to Rajegwesi object tourism natural interest along with tourism facility repairment and conducting rajegwesi society institution.

Keywords: object tourism natural interest, Perception, tourism development

¹ Student of Department of KSDH, Forestry Faculty of GMU

² Thesis Advisor, Lecturer of Department of KSDH, Forestry Faculty of GMU