

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR RUMUS	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Salak Pondoh	10
2.2 Pemasaran	17
2.3 Preferensi Konsumen	18
2.4 Perilaku Konsumen Terhadap Makanan Organik	18
2.5 Kemasan	19
2.6 Metode Pengembangan Produk	28
2.7 Model Kano	30
2.8 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	32
2.9 Model Kano dan QFD	36
2.10 Penelitian Sebelumnya	41
BAB III. METODE PENELITIAN	43

3.1	Obyek Penelitian	43
3.2	Pelaksanaan	43
3.3	Data-data yang diperlukan	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Populasi dan Sampel	47
3.7	Tahapan Pengolahan dan Analisa Data	54
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Profil Industri	68
4.2	Rekaman Pengumpulan Data	72
4.3	Analisis <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	73
4.4	Identifikasi atribut kebutuhan dan keinginan konsumen terhadap desain kemasan untuk buah salak organik dengan menggunakan Kano	77
4.5	Pengolahan data kuesioner Kano	79
4.6	Analisis hasil Kano	84
4.7	Karakteristik Responden	86
4.8	Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ)	91
4.9	<i>House of Quality</i> (HoQ)	133
4.10	Penentuan Konsep Akhir Produk	136
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		146
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN		154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Buah Tahunan Terbesar di DIY Tahun 2015-2016	1
Gambar 1.2. Produksi Salak Pondoh Per Kecamatan di Kabupaten Sleman 2016.....	2
Gambar 1.3. Penjualan Salak Organik Asosiasi Prima Sembada Pada Tahun 2017 ...	4
Gambar 1.4 Kemasan Salak Organik Asosiasi Prima Sembada	5
Gambar 1.5 Kemasan Salak Organik Berbahan Anyaman Bambu.....	6
Gambar 2.1. Buah Salak Pondoh	11
Gambar 2.2 Diagram Kano	32
Gambar 2.3 Dua aspek utama QFD	35
Gambar 2.4 <i>House of Quality</i> (HoQ)	37
Gambar 3.1 Diagram alir penelitian.....	50
Gambar 3.1 Diagram alir penelitian (Lanjutan)	51
Gambar 3.1 Diagram alir penelitian (Lanjutan)	52
Gambar 3.2 Diagram Alir <i>House of Quality</i>	52
Gambar 3.2 Diagram Alir <i>House of Quality</i> (Lanjutan)	53
Gambar 4.1 Kemasan buah salak Asosiasi Prima Sembada	72
Gambar 4.2 Diagram Kano Atribut Kebutuhan Konsumen.....	84
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden	86
Gambar 4.4Usia Responden.....	87
Gambar 4.5 Domisili responden	88
Gambar 4.6 Pendapatan rata-rata per bulan	88
Gambar 4.7 Pekerjaan responden.....	89
Gambar 4.8 Hubungan Kebutuhan Teknis dengan Kebutuhan Konsumen	123
Gambar 4.9 Hubungan Antar Kebutuhan Teknis.....	129
Gambar 4.10 Matriks <i>House of Quality</i>	135
Gambar 4.11 Desain Kemasan Konsep 1.....	138
Gambar 4.12 Desain Kemasan Konsep 2.....	138
Gambar 4.13 Desain Kemasan Konsep 3.....	139
Gambar 4.14 Desain Kemasan Konsep 2.....	139



Gambar 4.15 Desain Kemasan Konsep 5.....	140
Gambar 4.16 Desain Kemasan Konsep 6.....	140
Gambar 4.17 Desain Kemasan Konsep 7.....	141
Gambar 4.18 Desain Kemasan Konsep 8.....	141
Gambar 4.19 Konsep 1 Tampak Depan	144
Gambar 4.20 Konsep 1 Tampak Samping	145

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1. <i>Adjustment Factor</i> (f)	38
Rumus 2.2. <i>Improvement ratio</i> (R_0).....	39
Rumus 2.3. <i>Adjusted Improvement Ratio</i> (R_1).....	39
Rumus 2.4. <i>Adjustment Importance</i> (j)	39
Rumus 2.5. <i>Absolute Weight</i>	40
Rumus 2.6. <i>Absolute Importance</i>	41
Rumus 3.1. Lemeshow	48
Rumus 3.2. <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	56
Rumus 3.3. <i>Customer Satisfaction</i> (CS)	58
Rumus 3.4. <i>Customer Dissatisfaction</i> (CD).....	58
Rumus 3.5. Tingkat Kepentingan Konsumen	60
Rumus 3.6. Tingkat Kepuasan Konsumen.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fungsi Dasar Kemasan.....	21
Tabel 2.2 Kebutuhan dan Keinginan Konsumen terhadap Kemasan.....	26
Tabel 2.3 Kelebihan dan Kekurangan Jenis-jenis Kemasan	27
Tabel 2.3 Kelebihan dan Kekurangan Jenis-jenis Kemasan (Lanjutan)	28
Tabel 2.4 Metode-metode Pengembangan Produk	29
Tabel 2.5 Penelitian sebelumnya.....	41
Tabel 2.5 Penelitian sebelumnya (Lanjutan).....	42
Tabel 3.1 Tabel Evaluasi Kano	57
Tabel 3.2 Simbol dan arah perbaikan.....	63
Tabel 3.2 Simbol dan arah perbaikan (Lanjutan).....	64
Tabel 3.3 <i>Impact Symbol</i>	64
Tabel 3.4 Korelasi Antar Kebutuhan Teknis.....	65
Tabel 4.1 Tempat Penjualan Buah Salak Asosiasi Prima Sembada.....	70
Tabel 4.2 Rekaman Pengumpulan Data	72
Tabel 4.2 Rekaman Pengumpulan Data (Lanjutan)	73
Tabel 4.3 Hasil <i>Content Validity Ratio</i>	74
Tabel 4.3 Hasil <i>Content Validity Ratio</i> (Lanjutan)	75
Tabel 4.4 Kategori CVI.....	76
Tabel 4.5 Atribut Pernyataan Desain Kemasan	78
Tabel 4.7 Frekuensi Kategori Kano dan Hasil Kategori Kano	80
Tabel 4.7 Frekuensi Kategori Kano dan Hasil Kategori Kano (Lanjutan)	81
Tabel 4.8 Hasil Klasifikasi Atribut Kedalam Diagram Kano	81
Tabel 4.8 Hasil Klasifikasi Atribut Kedalam Diagram Kano (Lanjutan)	82
Tabel 4.9 Nilai CSC Masing-Masing Atribut	83
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Jawab Pertanyaan Pendahuluan.....	90
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Jawab Pertanyaan Pendahuluan (Lanjutan).....	91
Tabel 4.11 Atribut kebutuhan konsumen	91
Tabel 4.11 Atribut kebutuhan konsumen (Lanjutan)	92

Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kuesioner	95
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Pendahuluan.....	96
Tabel 4.14 Nilai Tingkat Kepentingan Konsumen	97
Tabel 4.14 Nilai Tingkat Kepentingan Konsumen (Lanjutan).....	98
Tabel 4.15 Hasil Klasifikasi Kategori Kano	99
Tabel 4.15 Hasil Klasifikasi Kategori Kano (Lanjutan)	100
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Tingkat Kepuasan Konsumen	101
Tabel 4.17 Target Kemasan Buah Salak Organik.....	102
Tabel 4.17 Target Kemasan Buah Salak Organik (Lanjutan)	103
Tabel 4.18 Hasil perhitungan nilai <i>Adjustment Factor</i> (f)	104
Tabel 4.19 Penentuan nilai <i>Improvement Ratio</i> (R_0)	105
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Nilai <i>Adjusted Improvement Ratio</i> (R_1)	106
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Nilai <i>Adjusted Importance</i> (j).....	107
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Nilai <i>Adjusted Importance</i> (j) (Lanjutan).....	108
Tabel 4.22 Prioritas Kebutuhan Konsumen	108
Tabel 4.22 Prioritas Kebutuhan Konsumen (Lanjutan)	109
Tabel 4.23 Rancangan Kebutuhan Teknis	110
Tabel 4.23 Rancangan Kebutuhan Teknis (Lanjutan).....	111
Tabel 4.24 Kandungan gizi dalam tiap 100 gram buah salak segar.....	118
Tabel 4.25 Hasil Analisis Tingkat Kesulitan Kebutuhan Teknis.....	120
Tabel 4.27 Arah Perbaikan Kebutuhan Teknis	121
Tabel 4.26 Simbol Hubungan Kebutuhan Teknis dengan Kebutuhan Konsumen...	122
Tabel 4.28 Hasil perhitungan <i>Absolute Weight</i> (AW)	131
Tabel 4.28 Hasil perhitungan <i>Absolute Weight</i> (AW) (Lanjutan).....	132
Tabel 4.29 Hasil Perhitungan Nilai <i>Absolute Importance</i> (AI)	133
Tabel 4.30 Hasil Kuesioner Penilaian Konsep.....	142

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kelompok tani anggota Asosiasi Prima Sembada.....	154
Lampiran 2. <i>Critical Value for Lawshe's</i> (1975) ($CVR_{critical}$).....	155
Lampiran 3. Daftar pertanyaan wawancara	156
Lampiran 4. Hasil wawancara kepada konsumen	157
Lampiran 5. Kuesioner <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	159
Lampiran 6. Perhitungan CVR.....	161
Lampiran 7. Kuesioner Kano	164
Lampiran 8. Petunjuk Kano	168
Lampiran 9. Data rekapitulasi kuesioner Kano.....	169
Lampiran 10. Kuesioner Utama	171
Lampiran 11. Hasil uji validitas dan reliabilitas	178
Lampiran 12. Rekapitulasi Hasil Jawaban Kuesioner Tingkat Kepentingan.....	181
Lampiran 13. Rekapitulasi Hasil Kuesiioner Spesifikasi Kemasan.....	184
Lampiran 14. Kuesioner Tingkat Kepuasan Konsumen	186
Lampiran 15. Rekapitulasi Hasil Jawaban Kuesioner Tingkat Kepuasan	189
Lampiran 16. Tabel Kombinasi Konsep	192
Lampiran 17. Kuesioner Penilaian Setiap Konsep.....	193
Lampiran 18. Rekapitulasi Hasil Jawaban Kuesioner Penilaian Konsep	196