

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Piter dkk. 2002. *Daya Saing Wilayah: Konsep dan Pengukurannya di Indonesia*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta: BPFE.
- Arlita, Margareta Ninda. 2014. Analisa Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Tulis Giriloyo untuk Mendukung Pembangunan Wilayah di Desa Wukirsari, Imogiri, Bantul. *Skripsi*. Fakultas Geografi UGM, Yogyakarta.
- Baiquni, M. 2004. “*Membangun Pusat-Pusat di Pinggiran: Otonomi di Negara Kepulauan*”. Yogyakarta: ideAs.
- Brannen, Julia. 1997. “*Memadu Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*”. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- BPS Kota Pekanbaru. 2015. Pekanbaru Dalam Angka 2015. Pekanbaru: BPS Kota Pekanbaru.
- Dinantia, Cintami Prima. 2016. “Upaya Pemerintah Kota Pekanbaru dalam Mengembangkan Kain songket sebagai Produk Unggulan”. *JOM FISIP Vol. 3 No. 2 - Oktober 2016*. FISIP Universitas Riau.
- Frans, Gana. 2003. “Inovasi Organisasi sebagai Basis Daya Saing Bisnis”. *Usahawan No 10. TH XXXII*. Oktober 2003.
- Hidayah, Hani. 2014. Analisis Daya Saing antar Pengusaha Industri Mebel terhadap Potensi Peningkatan Perkembangan Industri Kecil Menengah di Sentra Industri Mebel di Kota Pasuruan. *Skripsi*. Fakultas Geografi UGM, Yogyakarta.
- Hidayat, Muhammad, dkk. 2011. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Kota Pekanbaru”. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan, Tahun II No.4, November 2011*. Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Kartiwa, Suwati. 1983. *Tenun Ikat, Indonesian Ikats*. Jakarta: Penerbit Djambatan.

- _____. 1984. *Kain Songket Indonesia (Songket weaving In Indonesia)*. Jakarta: Midas Surya Grafindo.
- Kasmiruddin, Chintya Armi. 2014. Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Bisnis Usaha Sepatu (Kasus Toko Sepatu Stars Cabang Marpoyan Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fisip Universitas Riau Vol 1, No.2, Oktober 2014*.
- Kelompok Kerja Indonesia *Design Power*. 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 (Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif Indonesia 2009-2015)*. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.
- Mee, Wendy. 2005. A Traffic in Songket: Translocal Malay Identities in Sambas. *Journal of Southeast Asian Studies*, 41 (2), pp 321-339 June 2010. The National University of Singapore.
- Muta'ali, Lutfi. 2015. *Teknik Analisis Regional untuk Perencanaan Wilayah, Tata Ruang, dan Lingkungan*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyxing Industries and Competitors*. New York: The Free Pass.
- Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. London: The Macmillan Press Ltd.
- Porter, Michael E. 2008a. *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul (Edisi Terjemahan)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- _____. 2008b. *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul (Edisi Terjemahan)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Pramadewi, Arwinence. 2010. "Analisis Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tenunan Ikat dan Kain Songket Dekranasda Rengat". *Pekbis Jurnal*, Vol.2, No.2, Juli 2010: 301-308. Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Rangkuti, Freddy. 2016a. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2016b. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sarwono, Jonathan, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Graha Ilmu.
- Setianingrum, Erna. 2014. Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Batik di Kota Pekalongan. *Thesis*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Soepeno, Bambang. 1997. *Statistik Terapan dalam Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Sunarto. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Amus.
- Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Uchino, Megumi. 2005. Socio-Cultural History of Palembang Songket. *Indonesia and The Malay World, Vol. 33, No. 96, July 2005*.
- Wardhani, Rulyanti Susi. 2012. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang”. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember Vo. 10, No. 2, 2012*.
- Zaenuddin, Muhammad. 2009. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Investasi PMA di Batam”. *JEJAK, Vol. 2, No. 2, September 2005*. Politeknik Batam.
- Zulkifli, ZA,dkk. 2009. “*Khazanah Kerajinan Melayu Riau*”. Diterbitkan oleh Dewan Kerajinan Nasional Daerah Provinsi Riau dan Balai Kajian dan Pengembangan Budaya Melayu. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Peraturan Perundang-Undangan:
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1968 tentang Penanaman Modal Dalam Negeri.

Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 31 tahun 2001 tentang Pengaturan Usaha Industri di Kota Pekanbaru

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pusat Dan Daerah.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2008 tentang Kebijakan Industri Nasional.

Perda Nomor 19 Tahun 2012 terkait Visi Walikota Pekanbaru 2012-2017.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 pasal 1 ayat 2 tentang Perindustrian

Peraturan Menteri Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 03 Tahun 2016 tentang Petunjuk Teknis Penggunaan Dana Alokasi Khusus Non Fisik Peningkatan Kapasitas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah pasal 15, 16, dan 17.