

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                         | <b>iii</b>  |
| <b>INTISARI .....</b>                                 | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                           | <b>xvi</b>  |
| <br>  |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                         | <b>1</b>    |
| 1.1 LATAR BELAKANG .....                              | 1           |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH.....                              | 5           |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN.....                            | 6           |
| 1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....                          | 6           |
| 1.5 TINJAUAN PUSTAKA .....                            | 7           |
| 1.5.1 Konsep Daya Saing.....                          | 7           |
| 1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing..... | 8           |
| 1.5.2.1 Lokasi .....                                  | 8           |
| 1.5.2.2 Harga.....                                    | 8           |
| 1.5.2.3 Mutu atau Kualitas.....                       | 9           |
| 1.5.2.4 Pelayanan.....                                | 9           |
| 1.5.2.5 Promosi .....                                 | 9           |
| 1.5.3 Strategi Bersaing.....                          | 9           |
| 1.5.3.1 Strategi Manajemen .....                      | 10          |
| 1.5.3.2 Strategi Investasi.....                       | 10          |
| 1.5.3.3 Strategi Bisnis.....                          | 10          |
| 1.5.4 Konsep Strategi.....                            | 11          |
| 1.5.4.1 <i>Distinctive Competence</i> .....           | 11          |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.5.4.2 <i>Competitive Advantage</i> .....        | 12        |
| 1.5.5 Teknik Analisis Pesaing .....               | 13        |
| 1.5.6 Industri dan Cakupan Usaha .....            | 15        |
| 1.5.6.1 Industri .....                            | 15        |
| 1.5.6.2 Cakupan Usaha .....                       | 16        |
| 1.5.7 Definisi Tenun Songket dan Tenun Ikat ..... | 17        |
| 1.5.7.1 Tenun Songket .....                       | 17        |
| 1.5.7.2 Tenun Ikat .....                          | 17        |
| 1.5.8 Teori yang Berkaitan dengan Industri .....  | 19        |
| 1.5.8.1 Teori Lokasi .....                        | 19        |
| 1.5.9 Analisis SWOT .....                         | 20        |
| 1.6 KEASLIAN PENELITIAN .....                     | 22        |
| 1.7 KERANGKA PENELITIAN .....                     | 30        |
| 1.8 PERTANYAAN PENELITIAN .....                   | 33        |
| <b>BAB II METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>34</b> |
| 2.1 BAHAN DAN ALAT PENELITIAN .....               | 34        |
| 2.1.1 Bahan .....                                 | 34        |
| 2.1.2 Alat .....                                  | 35        |
| 2.2 CARA PENELITIAN .....                         | 35        |
| 2.2.1 Pemilihan Daerah Penelitian .....           | 35        |
| 2.2.2 Jenis Data .....                            | 36        |
| 2.2.2.1 Data Primer .....                         | 36        |
| 2.2.2.2 Data Sekunder .....                       | 37        |
| 2.2.2.3 Studi Literatur .....                     | 37        |
| 2.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....             | 37        |
| 2.2.4 Variabel Penelitian .....                   | 38        |
| 2.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....               | 40        |
| 2.2.5.1 Observasi .....                           | 40        |
| 2.2.5.2 Kuesioner dan wawancara .....             | 41        |
| 2.2.6 Teknik Pengolahan Data .....                | 41        |
| 2.2.7 Teknik Analisis Data .....                  | 45        |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.7.1 Analisis Karakteristik Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru .....                             | 45        |
| 2.2.7.2 Analisis Kondisi Daya Saing Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru .....                        | 45        |
| 2.2.7.3 Analisis Prioritas Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru ..... | 46        |
| 2.2.8 Batasan Operasional.....   | 46        |
| <b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>   | <b>48</b> |
| 3.1 KONDISI GEOGRAFIS .....  | 48        |
| 3.1.1 Letak dan Luas .....   | 48        |
| 3.1.2 Batas.....   | 50        |
| 3.1.3 Geologi.....   | 51        |
| 3.1.4 Sungai .....   | 51        |
| 3.1.5 Iklim.....   | 51        |
| 3.1.6 Jarak Ibukota .....  | 51        |
| 3.2 PENDUDUK DAN TENAGA KERJA .....  | 52        |
| 3.2.1 Penduduk.....  | 52        |
| 3.2.2 Ketenagakerjaan.....   | 55        |
| 3.3 INDUSTRI.....  | 59        |
| 3.4 PERDAGANGAN LUAR NEGERI.....   | 62        |
| 3.5 PENDAPATAN REGIONAL.....   | 64        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>69</b> |
| 4.1 SEJARAH TERBENTUKNYA SONGKET .....   | 69        |
| 4.2 KARAKTERISTIK INDUSTRI KECIL KERAJINAN TENUN SONGKET/TENUN IKAT DI KOTA PEKANBARU .....  | 72        |
| 4.2.1 Karakteristik Usaha.....   | 75        |
| 4.2.1.1 Jenis Usaha dan Lama Usaha .....   | 75        |
| 4.2.1.2 Modal Usaha dan Pendapatan .....   | 76        |
| 4.2.1.3 Usia dan Pendapatan .....  | 79        |
| 4.2.1.4 Jumlah Tenaga Kerja dan upah Tenaga Kerja .....  | 80        |
| 4.2.2 Karakteristik Produk .....   | 83        |

|  |             |
|--|-------------|
| 4.2.2.1 Harga Terendah dan Pendapatan.....   | 86          |
| 4.2.2.2 Harga Tertinggi dan Pendapatan.....  | 88          |
| 4.2.3 Karakteristik Teknik Pemasaran .....   | 90          |
| 4.2.3.1 Jumlah Pelanggan Tetap dan Frekuensi Pembelian .....   | 95          |
| 4.2.3.2 Jumlah Produk yang Dikirim dan Jumlah Pelanggan Tetap.....   | 96          |
| 4.3 DAYA SAING INDUSTRI KECIL KERAJINAN TENUN SONGKET/TENUN IKAT DI KOTA PEKANBARU .....   | 98          |
| 4.3.1 Posisi Daya Saing Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru.....   | 100         |
| 4.4 STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING INDUSTRI KECIL KERAJINAN TENUN SONGKET/TENUN IKAT DI KOTA PEKANBARU .....                            | 107         |
| 4.4.1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru .....                     | 107         |
| 4.4.2 Kuadran SWOT .....   | 114         |
| 4.4.3 Rumusan Rekomendasi Strategi Bagi Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru ..... | 116         |
| 4.4.3.1 Strategi yang Saat Ini Sudah Diterapkan .....  | 116         |
| 4.4.3.2 Rumusan Rekomendasi Strategi Peningkatan Daya Saing Kedepannya ....  | 118         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>122</b>  |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 122         |
| 5.2 Saran .....  | 125         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>xvii</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>   | <b>xxi</b>  |

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Keaslian Penelitian .....   | 25  |
| Tabel 2.1 Variabel Penelitian.....  | 39  |
| Tabel 2.2 Contoh Matrik Skor dan Bobot SWOT untuk Faktor Internal.....  | 42  |
| Tabel 2.3 Contoh Matrik Skor dan Bobot SWOT untuk Faktor Eksternal .....  | 43  |
| Tabel 3.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Pekanbaru, 2014 (BPS Kota Pekanbaru,2015) .....  | 50  |
| Tabel 3.2 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Pekanbaru, 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015).....  | 53  |
| Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Pekanbaru, 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015).....   | 54  |
| Tabel 3.4 Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas Menurut Jenis Kegiatan Utama di Kota Pekanbaru, 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015). .....                           | 55  |
| Tabel 3.5 Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha dan Jenis Kelamin di Kota Pekanbaru, 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015) .....   | 56  |
| Tabel 3.6 Banyaknya Tenaga Kerja yang Terdaftar dan Sudah Dirinci Menurut Tingkat Pendidikan di Kota Pekanbaru, 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015).....                    | 57  |
| Tabel 3.7 Perkembangan Upah Minimum Kota (UMK) di Kota Pekanbaru, 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015).....  | 58  |
| Tabel 3.8 Banyaknya Industri Kecil, Tenaga Kerja dan Investasi Dirinci Menurut Kecamatan di Kota Pekanbaru, 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015).....                        | 59  |
| Tabel 3.9 Banyaknya Perusahaan Industri Besar dan Sedang Dirinci Menurut Kelompok Usaha dalam Kota Pekanbaru, 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015).....                      | 60  |
| Tabel 3.10 Perkembangan Ekspor dan Impor Kota Pekanbaru (US\$), 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015).....  | 62  |
| Tabel 3.11 Banyaknya Ekspor dan Impor Kota Pekanbaru Dirinci Menurut Bulan, 2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015).....  | 63  |
| Tabel 3.12 PDRB Seri 2010 atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah) Kota Pekanbaru Dirinci Menurut Bulan, 2012-2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015)..... | 64  |
| Tabel 3.13 PDRB Seri 2010 atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah) Kota Pekanbaru Dirinci Menurut Bulan, 2012-2014 (BPS Kota Pekanbaru, 2015)..... | 66  |
| Tabel 4.1 Hasil <i>Crosstab</i> Modal Usaha dan Pendapatan .....  | 77  |
| Tabel 4.2 Hasil <i>Crosstab</i> Usia dan Pendapatan .....   | 80  |
| Tabel 4.3 Hasil <i>Crosstab</i> Jumlah Tenaga Kerja dan Upah Tenaga Kerja.....  | 81  |
| Tabel 4.4 Hasil <i>Crosstab</i> Harga Terendah dan Pendapatan.....  | 87  |
| Tabel 4.5 Hasil <i>Crosstab</i> Harga Tertinggi dan Pendapatan.....   | 89  |
| Tabel 4.6 Hasil <i>Crosstab</i> Pelanggan Tetap dan Frekuensi Pembelian.....  | 96  |
| Tabel 4.7 Hasil <i>Crosstab</i> Jumlah Pelanggan Tetap dan Produk yang Dikirim.....   | 97  |
| Tabel 4.8 Skor Posisi Kompetitif Masing-Masing Pengusaha.....   | 103 |



|  |     |
|--|-----|
| Tabel 4.9 Skor Daya Tarik Industri Masing-Masing Pengusaha .....   | 103 |
| Tabel 4.10 Hasil Klasifikasi Skor Posisi Kompetitif dan Daya Tarik Industri Masing-<br>Masing Industri Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru..... | 104 |
| Tabel 4.11 Tabel SWOT .....  | 107 |
| Tabel 4.12 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i> .....  | 108 |
| Tabel 4.13 Matriks <i>External Factor Analysis Summary EFAS</i> .....  | 109 |
| Tabel 4.14 Rumusan Rekomendasi Strategi Peningkatan Daya Saing .....   | 119 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 1.1 <i>Matrixs GE McKinsey Company and Shell</i> .....   | 14  |
| Gambar 1.2 Kerangka Penelitian .....  | 32  |
| Gambar 2.1 Kuadran SWOT.....  | 44  |
| Gambar 3.1 Peta Administrasi Lokasi Kajian.....   | 49  |
| Gambar 4.1 Peta Persebaran Titik Lokasi Industri Tenun Songket di Kota Pekanbaru ...  | 74  |
| Gambar 4.2 Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM) .....  | 79  |
| Gambar 4.3 Benang emas .....  | 84  |
| Gambar 4.4 Proses pembuatan tenun songket .....   | 85  |
| Gambar 4.5 Hasil Diversifikasi Produk Songket .....   | 85  |
| Gambar 4.6 Motif-Motif Kain Tenun Songket .....   | 86  |
| Gambar 4.7 Peta Distribusi Pemasaran Tenun Songket/Tenun Ikat di Provinsi Riau .....  | 92  |
| Gambar 4.8 Peta Distribusi Pemasaran Tenun Songket/Tenun Ikat Tingkat Nasional.....   | 93  |
| Gambar 4.9 Peta Distribusi Pemasaran Tenun Songket/Tenun Ikat Tingkat Internasional .....   | 94  |
| Gambar 4.10 Kondisi Jalan Beraspal dan Jalan Tidak Beraspal.....  | 99  |
| Gambar 4.11 Tindakan Responsif Pengusaha Dan Penyediaan Tempat Parkir Kendaraan Pembeli.....  | 100 |
| Gambar 4.12 Posisi Industri Masing-Masing Industri Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru Dalam Matriks <i>GE-McKinsey</i> dan <i>Shell</i> . ..... | 105 |
| Gambar 4.13 Kuadran SWOT.....   | 115 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |       |
|--|-------|
| Lampiran 1 Data Pengusaha Aktif (Responden) Dan Tidak Aktif Pada Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat Di Kota Pekanbaru ..... | xxi   |
| Lampiran 2 Narasumber Dari Instansi Tentang Kondisi Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat Di Kota Pekanbaru.....               | xxii  |
| Lampiran 3 Karakteristik Usaha Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru .....                                   | xxiii |
| Lampiran 4 Karakteristik Produk Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru .....                                  | xxvii |
| Lampiran 5 Karakteristik Teknik Pemasaran Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat di Kota Pekanbaru.....                         | xxx   |
| Lampiran 6 Hasil <i>Crosstab</i> Beberapa Variabel Pada Indikator Usaha, Produk, dan Teknik Pemasaran.....                                 | xxxv  |
| Lampiran 7 Indikator Penilaian <i>Rating</i> Pada Posisi Bidang Usaha .....  | xlix  |
| Lampiran 8 Indikator Penilaian <i>Rating</i> Pada Daya Tarik Industri.....   | l     |
| Lampiran 9 Perhitungan Posisi Kompetitif Dan Daya Tarik Industri Masing-Masing Pengusaha Tenun Songket/Tenun Ikat Di Kota Pekanbaru.....   | li    |
| Lampiran 10 Kuesioner Penelitian.....  | lix   |