

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MI INSTAN IMPOR BERLABEL
HALAL MUI DI YOGYAKARTA**



Disusun oleh :

DHIKA PAWITRA UTAMI

14/363884/TP/10881

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018