

DAFTAR PUSTAKA

- Adhinugroho, Hendra. 2002. Sistem Informasi Pemasaran dan Environmental Scanning Pengaruhnya Terhadap Kualitas Layanan, Keunggulan Bersaing, dan Pertumbuhan Pelanggan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.1 No.3, p.275-291.*
- Aditya, Helmi. 2004. Analisis Pengaruh Merek, Orientasi Strategik, dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. III No.3. Program Magister Manajemen.*
- Agustian, Adang dan Henny Mayrowani. 2008. Pola Distribusi Kentang di Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol.9. No.1. Hal, 96-106.*
- Anisah, Rifka Nur dan Indah Susilowati. 2007. Kajian Manajemen Pemasaran Ikan Pindang Layang di Kota Tegal. *Jurnal Pasir Laut. Vol.3. No.1.(1-18).*
- Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi.* Jakarta: PT. Radja Grafindo.
- Badan Pusat Statistik Sleman. 2017. *Kabupaten Sleman Dalam Angka 2017.* Sleman: BPS Kabupaten Sleman.
- Bale, J. 1981. *The Location of Manufacturing Industri An Introductory Approach.* Hongkong: Wing Tai Cheun Printing Co Ltd.
- Darmawan, Iwan. 2016. Pengembangan Kawasan Industri Bambu Sendiri Sebagai Daya Tarik Wisata. *Simposium Nasional Teknologi Terapan (SNTT) 4 2016. (25-34).*
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman. 2015. *Data UMKM Kabupaten Sleman 2016.* Sleman: Disperindag Sleman.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman. 2015. *Profil Sentra Industri Sleman 2015.* Sleman: Disperindag Sleman.
- Dinas Perindustrian Perdagangan dan UKM DIY. 2010. *Potensi IKM DIY Tahun 2010.* Yogyakarta: Dinas Perindustrian Perdagangan dan UKM DIY.



- Ferdinand, Augusty. 1999. Strategic Pathways Toward Sustainable Competitive Advantage. *Unpublished DBA Thesis. Soutern Cross. Lismore. Australia.*
- Gozali, Imam dan CH Asta Nugraha. 2015. Analisis Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Centra Industri Pakaian Batik di Pekalongan). *Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers 2015. Optimalisasi Peran Industri Kreatif dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. ISBN:978-602-14119-1-9. Hal. 108-122.*
- Harini, Rika, Sri Rum Giyarsih dan Sri Rahayu Budiani. 2005. Analisis Sektor Unggulan dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Majalah Geografi Indonesia. Vol. 19. No.1. (1-20).*
- Hasibuan, N. 1993. *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli, dan Regulasi.* Jakarta (ID): LP3ES.
- Imam Gozali, C. A. (2015). Analisis Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Centra Industri Pakaian Batik di Pekalongan). *Optimalisasi Peran Industri Kreatif dan Menengah Masyarakat Ekonomi ASEAN*, (pp. 108-122). Semarang.
- Johanson, Denny. 2016. Analisis Efisiensi Pola Distribusi Hasil Penangkapan Ikan Nelayan Kecamatan Kahayan Kuala Kabupaten Pulau Pisang. *Jurnal Sains Manajemen. Volume V, Nomor 1. (81-93).*
- Kementerian Dalam Negeri. 2014. Profil Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (<http://www.kemendagri.go.id/pages/profil-daerah/provinsi/detail/34/di-yogyakarta>, diakses pada 19 September 2017 pukul 22.08 WIB).
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Control. Volume I.* Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip. 1987. *Manajemen Pemasaran: Marketing Management, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi 11.* Jakarta: PT Prenhallindo.



- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Media.
- Pemerintah DIY. 2017. *Bagian Kependudukan Biro Tata Pemerintahan Setda DIY 2017*. DIY: Pemerintah DIY.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. 2009. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Kabupaten Sleman 2009*. Sleman: Pemerintah Kabupaten Sleman.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. 2013. Asosiasi Bambu Sembada Sleman Dikukuhkan. (<http://m.antarayoga.com/berita/326921/asosiasi-sentra-bambu-sem-bada-sleman-dikukuhkan>, diakses pada 19 Juli 2017 pukul 14.37 WIB).
- Pemerintah Kabupaten Sleman. 2015. Sentra Kerajinan Bambu Dikukuhkan di Sleman. (<http://m.republika.co.id>, diakses pada 19 Juli 2017 pukul 14.20 WIB).
- Pito, Agustin Rudiana. 2013. Yogyakarta Kembangkan Sejuta Hektar Hutan Bambu. Tempo.co Politik, 31 Januari 2013. (<http://tempo.co.read/news/2013/01/31/206458291/YogyakartaKembangkan-Sejuta-Hektar-Hutan-Bambu>, diakses pada 19 September 2017 pukul 22.18 WIB).
- Prasetyo, B. Suseno. 2008. Analisis Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA). *Jurnal Penelitian Ilmu Teknik Vol 8, No.2, Hal120-128*.
- Radiosunu. 1987. *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis, Edisi 2*. Yogyakarta: BPF E.
- Sigit, Soehardi. 1995. *Analisa Break Even: Ancangan Linier Secara Ringkas dan Praktis*. Yogyakarta: BPF E UGM.
- Soeprapto, S. 1985. *Teknologi Tekstil*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.



- Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1986. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, MBA. 1990. *Saluran Pemasaran, Jilid 1*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Swastha, Bayu dan Handoko, T.H. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogayakarta.
- Tjiptono, F. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Tjitrosoepomo. 1991. *Industri Pedesaan, Masalah, dan Pengembangan Unawa*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. 2001. *Strategi Management In Action, Konsep, Teori, Teknik Menganalisis Manajemen Strategi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Zainal Abidin. 2012. Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo. *Jurnal Inovasi Volume 9, No.1. (1-26)*.
- Wiyadi, Alberts. 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Winardi. 1989. *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bandung: Mandar Maju.