



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN..... | iii |
| INTISARI..... | iv |
| <i>ABSTARCT</i> | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1. LATAR BELAKANG MASALAH | 1 |
| 1.2. PERUMUSAN MASALAH..... | 3 |
| 1.3. TUJUAN | 4 |
| 1.4. KEGUNAAN PENELITIAN | 4 |
| 1.5. KEASLIAN PENELITIAN..... | 4 |
| 1.6. TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 1.6.1. Industri | 7 |
| 1.6.2. Kerajinan | 8 |
| 1.6.3. Pemasaran | 9 |
| 1.6.4. Pola Saluran Distribusi..... | 12 |
| 1.6.5. Strategi Pemasaran | 13 |
| 1.6.6. Keunggulan Bersaing..... | 14 |
| 1.7. KERANGKA PEMIKIRAN | 15 |
| 1.8. BATASAN OPERASIONAL | 16 |
| BAB II..... | 18 |
| 2.1. PEMILIHAN LOKASI PENELITIAN | 18 |
| 2.2. POPULASI DAN SAMPEL | 18 |
| 2.3. PENGUMPULAN DATA..... | 21 |
| 2.4. PENGOLAHAN DATA..... | 21 |
| 2.5. ANALISIS DATA..... | 22 |



| | |
|---|----|
| BAB III | 25 |
| 3.1. Letak, Batas, dan Luas Daerah Penelitian | 25 |
| 3.2. Kondisi Lingkungan Fisik Daerah Penelitian | 27 |
| 3.2.1. Topografi..... | 27 |
| 3.2.2. Ketinggian | 27 |
| 3.2.3. Penggunaan Lahan | 27 |
| 3.3. Kondisi Demografi dan Ekonomi Daerah Penelitian | 29 |
| 3.3.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk | 29 |
| 3.3.2. Komposisi Penduduk Menurut Umur | 29 |
| 3.3.3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian..... | 30 |
| 3.3.4. Komposisi Penduduk Menurut Pendidikan..... | 32 |
| 3.4. Fasilitas Umum..... | 33 |
| 3.4.1. Fasilitas Pelayanan Pendidikan | 33 |
| 3.4.2. Fasilitas Pelayanan Ekonomi dan Jasa..... | 33 |
| 3.4.3. Fasilitas Pelayanan Jalan..... | 34 |
| BAB IV | 35 |
| 4.1. Karakteristik Pengusaha Kerajinan Bambu..... | 35 |
| 4.1.1. Jenis Kelamin | 35 |
| 4.1.2. Umur | 36 |
| 4.1.3. Pendidikan..... | 38 |
| 4.2. Hasil Produk Kerajinan Bambu..... | 40 |
| 4.2.1. Jenis Produk Kerajinan Bambu | 40 |
| 4.2.2. Produk Kerajinan Bambu Terbanyak..... | 45 |
| 4.3. Pola Pemasaran..... | 49 |
| 4.3.1. Pola Pemasaran Mebel Bambu..... | 50 |
| 4.3.2. Pola Pemasaran Gedek dan Anyaman Kepang | 52 |
| 4.3.3. Pola Pemasaran Perabotan Rumah Tangga dari Bambu | 54 |
| 4.3.4. Pola Pemasaran Souvenir Bambu | 56 |
| 4.4. Jangkauan Pemasaran Kerajinan Bambu | 58 |
| 4.4.1. Jangkauan Pemasaran Mebel Bambu..... | 58 |
| 4.4.2. Jangkauan Pemasaran Gedek dan Anyaman Kepang | 60 |



| | | |
|----------------|---|----|
| 4.4.3. | Jangkauan Pemasaran Perabotan Rumah Tangga dari Bambu | 61 |
| 4.4.4. | Jangkauan Pemasaran Souvenir Bambu..... | 63 |
| 4.5. | Distribusi Pemasaran Kerajinan Bambu..... | 64 |
| 4.6. | Straregi Pemasaran | 70 |
| 4.6.1. | Strategi Pemasaran Mebel Bambu | 71 |
| 4.6.2. | Strategi Pemasaran Gedek dan Anyaman Kepang..... | 73 |
| 4.6.3. | Strategi Pemasaran Prabotan Rumah Tangga dari Bambu | 75 |
| 4.6.4. | Strategi Pemasaran Souvenir Bambu | 78 |
| BAB V | | 80 |
| 5.1. | KESIMPULAN | 80 |
| 5.2. | SARAN | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 82 |
| LAMPIRAN | | 86 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya..... | 6 |
| Tabel 2.1 Hasil Perhitungan Sampel dengan Metode Slovin..... | 20 |
| Tabel 3.1 Penggunaan Lahan Kabupaten Sleman Tahun 2013-2016. | 28 |
| Tabel 3.2 Kepadatan Penduduk Kabupaten Sleman Tahun 2014-2016..... | 29 |
| Tabel 3.3 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencarian di Kabupaten Sleman..... | 31 |
| Tabel 3.4 Komposisi Penduduk Menurut Pendidikan..... | 32 |
| Tabel 3.5 Fasilitas Pelayanan Pendidikan..... | 33 |
| Tabel 3.6 Panjang Jalan Menurut Keadaan Jalan..... | 34 |
| Tabel 4.1 Hubungan Umur dengan Pendidikan Pengrajin..... | 40 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kerajinan Bambu di Kabupaten Sleman..... | 41 |
| Tabel 4.3 Jumlah Produsen Berdasarkan Jenis. | 45 |
| Tabel 4.4 Jenis dan Jumlah Produsen Berdasarkan Wilayah. | 47 |
| Tabel 4.5 Pola Pemasaran Berdasarkan Jenis Kerajinan Bambu..... | 50 |
| Tabel 4.6 Matriks SWOT Mebel Bambu. | 72 |
| Tabel 4.7 Matriks SWOT Gedek/Anyaman Kepang. | 74 |
| Tabel 4.8 Matriks SWOT Perabotan Rumah Tangga. | 76 |
| Tabel 4.9 Matriks SWOT Souvenir Bambu..... | 78 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran..... | 16 |
| Gambar 2.1 Diagram Alir Penelitian.. | 24 |
| Gambar 3.1 Peta Daerah Kajian..... | 26 |
| Gambar 3.2 Piramida Penduduk Kabupaten Sleman Tahun 2016..... | 30 |
| Gambar 4.1 Persentase Perbandingan Jumlah Pengusaha Perempuan dan Laki-laki..... | 35 |
| Gambar 4.2 Perbandingan Usia Pengusaha | 37 |
| Gambar 4.3 Perbandingan Umur Laki-laki dan Perempuan..... | 38 |
| Gambar 4.4 Persentase Pendidikan Terakhir Pengusaha | 39 |
| Gambar 4.5 Perbandingan Tingkat Pendidikan Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 39 |
| Gambar 4.6 Mebel Bambu..... | 42 |
| Gambar 4.7 Gedek dan Anyaman Kepang..... | 43 |
| Gambar 4.8 Perabotan Rumah Tangga dari Bambu..... | 44 |
| Gambar 4.9 Kerajinan Bambu Berupa Perabotan Rumah Tangga dan Souvenir. | 45 |
| Gambar 4.10 Iratan Bambu..... | 46 |
| Gambar 4.11 Anyaman Besek Setengah Jadi | 46 |
| Gambar 4.12 Persentase Pola Pemasaran Mebel Bambu..... | 51 |
| Gambar 4.13 Persentase Pola Pemasaran Gedek dan Anyaman Kepang. | 53 |
| Gambar 4.14 Persentase Pola Pemasaran Perabotan Rumah Tangga dari Bambu. | 56 |
| Gambar 4.15 Persentase Pola Pemasaran Souvenir/Kerajinan Bambu..... | 58 |
| Gambar 4.16 Persentase Jangkauan Terhadap Pengecer Mebel Bambu..... | 59 |
| Gambar 4.17 Persentase Jangkauan Terhadap Penyalur Mebel Bambu..... | 59 |
| Gambar 4.18 Persentase Jangkauan Terhadap Konsumen Akhir Mebel Bambu.. | 59 |
| Gambar 4.19 Persentase Jangkauan Terhadap Pengepul Gedek dan Anyaman Kepang. | 60 |
| Gambar 4.20 Persentase Jangkauan Terhadap Pengecer Gedek dan Anyaman Kepang. | 60 |



| | |
|--|----|
| Gambar 4.21 Persentase Jangkauan Terhadap Penyalur Gedek dan Anyaman Kepang. | 61 |
| Gambar 4.22 Persentase Jangkauan Terhadap Konsumen Akhir Gedek dan Anyaman Kepang.. | 61 |
| Gambar 4.23 Persentase Jangkauan Terhadap Pengepul Perabotan Rumah Tangga..... | 62 |
| Gambar 4.24 Persentase Jangkauan Terhadap Pengecer Perabotan Rumah Tangga..... | 62 |
| Gambar 4.25 Persentase Jangkauan Terhadap Pabrik Perabotan Rumah Tangga..... | 62 |
| Gambar 4.26 Persentase Jangkauan Terhadap Konsumen Akhir Perabotan Rumah Tangga..... | 62 |
| Gambar 4.27 Persentase Jangkauan Terhadap Pengepul Souvenir Bambu. | 63 |
| Gambar 4.28 Persentase Jangkauan Terhadap Pabrik Souvenir Bambu..... | 63 |
| Gambar 4.29 Persentase Jangkauan Terhadap Pengecer Souvenir Bambu.. | 63 |
| Gambar 4.30 Persentase Jangkauan Terhadap Konsumen Akhir Souvenir Bambu. | 63 |
| Gambar 4.31 Distribusi Pemasaran Mebel Bambu di Kabupaten Sleman Tingkat Nasional..... | 65 |
| Gambar 4.32 Distribusi Pemasaran Gedek/Anyaman Kepang di Kabupaten Sleman Tingkat Nasional. | 65 |
| Gambar 4.33 Distribusi Pemasaran Perabotan Rumah Tangga dari Bambu di Kabupaten Sleman Tingkat Nasional. | 66 |
| Gambar 4.34 Distribusi Pemasaran Souvenir Bambu di Kabupaten Sleman Tingkat Nasional. | 66 |
| Gambar 4.35 Distribusi Pemasaran Mebel Bambu di Kabupaten Sleman Tingkat Internasional. | 68 |
| Gambar 4.36 Distribusi Pemasaran Gedek/Anyaman Kepang di Kabupaten Sleman Tingkat Internasional..... | 68 |
| Gambar 4.37 Distribusi Pemasaran Perabotan Rumah Tangga dari Bambu di Kabupaten Sleman Tingkat Internasional. | 69 |



Gambar 4.38 Distribusi Pemasaran Souvenir Bambu di Kabupaten Sleman

Tingkat Internasional..... 69