

INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1 <i>Information and Communicaton Technology (ICT)</i> pada Pertanian.....	10
1.5.2 Interaksi Spasial	11
1.5.3 <i>Perishability</i>	12
1.5.4 Usahatani.....	13
1.5.5 Siklus Produksi Pertanian Salak Pondoh	15
1.5.6 Siklus Pemasaran Hasil Pertanian.....	20
1.5.7 Salak Pondoh	20
1.6 Batasan Operasional.....	22
1.7 Kerangka Pemikiran.....	25
1.8. Keaslian Penelitian.....	28
BAB II METODE PENELITIAN.....	33
2.1 Pemilihan Daerah Penelitian.....	33
2.2 Metode Penelitian	36
2.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
2.5 Teknik Pengolahan Data.....	43
BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	48

Universitas Gadjah Mada, 2018 Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/	
3.1 Kondisi Fisik	48
3.1.1 Penggunaan Lahan	50
3.1.2 Kondisi Iklim	53
3.2 Kondisi Sosial dan Ekonomi	54
3.2.1 Kependudukan	55
3.2.2 Kondisi Ekonomi	58
3.2.3 Ketenagakerjaan.....	59
3.3 Kondisi Pertanian.....	61
3.3.1 Luas Panen Tanaman Pertanian	61
3.3.2 Produktivitas Tanaman Pertanian	63
3.3.3 Kondisi Perikanan	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Deskripsi Unit Kasus	68
4.1.1. Unit Kasus 1.....	69
4.1.2. Unit Kasus 2.....	70
4.1.3. Unit Kasus 3.....	71
4.1.4. Unit Kasus 4.....	72
4.1.5. Unit Kasus 5.....	72
4.1.6. Unit Kasus 6.....	73
4.2. Deskripsi Profil Informan	74
4.3. Kondisi Pertanian Salak Pondokh di Desa Wonokerto.....	81
4.4. Usahatani Salak Pondokh di Desa Wonokerto.....	91
4.5. Produksi Salak Pondokh di Desa Wonokerto	98
4.5.1. Budidaya Salak Pondokh	98
4.5.2. Pemanenan Salak Pondokh	107
4.6. Pemasaran Salak Pondokh di Desa Wonokerto	119
4.6.1. Pemasaran Salak Pondokh oleh Petani	120
4.6.2. Pemasaran Salak Pondokh oleh Pengepul.....	142
4.7. Pemanfaatan <i>Information and Communication Technology</i> (ICT) di Desa Wonokerto.....	161
4.7.1. Pemanfaatan ICT oleh Petani Salak Pondokh Desa Wonokerto.....	164
4.7.2. Pemanfaatan ICT oleh Pengepul Salak Pondokh Desa Wonokerto	172
4.8. Efek <i>Perishability</i> Salak Pondokh	178



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PEMANFAATAN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) DALAM MENEKAN EFEK PERISHABILITY PADA KOMODITAS SALAK PONDOH DI KABUPATEN SLEMAN Studi Kasus: Desa Wonokerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman

DESY APRILIANA SARI, Prof. Dr. R. Rijanta, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.8.1.	Strategi Petani dalam Menekan Efek <i>Perishability</i> Salak Pondoh	182
4.8.2.	Strategi Pengepul dalam Menekan Efek <i>Perishability</i> Salak Pondoh.....	188
4.8.3.	Peran <i>Information and Communication Technology</i> (ICT) dalam Menekan Efek <i>Perishability</i> Salak Pondoh.....	190
4.9.	<i>Before-After</i> Pemanfaatan <i>Information and Technology Information</i> (ICT) di Dalam Usahatani Salak Pondoh	196
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		199
5.1	KESIMPULAN.....	199
5.2	SARAN.....	201
DAFTAR PUSTAKA		202
LAMPIRAN.....		204

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dosis dan Jenis Pupuk pada Tanaman Salak.....	16
Tabel 1.2 Kelas Mutu Salak berdasarkan SNI 01-3167-1992	18
Tabel 1.3 Keaslian Penelitian.....	30
Tabel 2.1 Tabel Sumber Data.....	39
Tabel 2.2 Metodologi Penelitian.....	45
Tabel 3.1 Daftar Padukuhan, Dusun, dan Jumlah RW dan RT Desa Wonokerto Tahun 2016.....	48
Tabel 3.2 Luas Penggunaan Lahan Desa Wonokerto Tahun 2014.....	51
Tabel 3.3 Curah Hujan Desa Wonokerto Tahun 2014.....	54
Tabel 3.4 Kependudukan Desa Wonokerto Tahun 2014.....	55
Tabel 3.5 Kepadatan Penduduk Desa Wonokerto Tahun 2014.....	56
Tabel 3.6 Struktur Usia Penduduk Desa Wonokerto Tahun 2014.....	57
Tabel 3.7 Jumlah Penduduk menurut Matapencaharian Desa Wonokerto Tahun 2014.....	60
Tabel 3.8 Luas Lahan Pertanian menurut Jenisnya Desa Wonokerto Tahun 2014.....	62
Tabel 3.9 Potensi Pertanian Desa Wonokerto Tahun 2013.....	64
Tabel 4.1 Profil Informan Petani Desa Wonokerto.....	76
Tabel 4.2 Informasi Usahatani Milik Informan.....	77
Tabel 4.3 Profil Informan Pengepul.....	78
Tabel 4.4 Daftar Kelompok Tani Desa Wonokerto.....	79
Tabel 4.5 Tingkat Kematangan Salak berdasarkan Pemasaran Tingkat Petani Desa Wonokerto.....	109
Tabel 4.6 Musim Panen Salak Pondok Tiap Tahun Desa Wonokerto.....	114
Tabel 4.7 Produksi dan Luas Lahan Salak Pondok Informan Petani Salak Pondok Desa Wonokerto.....	116
Tabel 4.8 Profil Usahatani Salak Pondok berdasarkan Informan Pengepul Desa Wonokerto Tahun 2017.....	144
Tabel 4.9 Pemasaran Salak Pondok menurut Informan Pengepul Desa Wonokerto Tahun 2017.....	144



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PEMANFAATAN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) DALAM MENEKAN
EFEK PERISHABILITY PADA
KOMODITAS SALAK PONDOH DI KABUPATEN SLEMAN Studi Kasus: Desa Wonokerto, Kecamatan
Turi, Kabupaten
Sleman**

DESY APRILIANA SARI, Prof. Dr. R. Rijanta, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 4.10 Jumlah Pengguna <i>Software</i> ICT oleh Informan Petani Desa Wonokerto.....	165
Tabel 4.11 Informasi Pemanfaatan ICT oleh Informan Petani.....	171
Tabel 4.12 Informasi Perangkat ICT yang Digunakan oleh Informan Pengepul	173
Tabel 4.13 Kegiatan Pengepul yang Memanfaatkan ICT.....	175
Tabel 4.14 Waktu Ketahanan Salak Pondoh.....	179
Tabel 4.15 Produksi Salak Pondoh oleh Informan Petani Desa Wonokerto.....	180
Tabel 4.16 Kuantitas Salak Busuk Setiap Informan Pengepul Desa Wonokerto.....	189

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Pemasaran Salak Pondoh.....	17
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2.1 Peta Administrasi Desa Wonokerto.....	35
Gambar 3.1 Persentase Luas Penggunaan Lahan Desa Wonokerto.....	51
Gambar 3.2 Kondisi Pertanian (Perikanan, Perkebunan Salak, Pertanian Padi dan Cabai) Desa Wonokerto.....	53
Gambar 3.3 Diagram Persentase Usia Penduduk Desa Wonokerto Tahun 2014.....	57
Gambar 3.4 Potensi (Desa Wisata, Pertanian, Perikanan) Desa Wonokerto.....	61
Gambar 3.5 Pertanian Cabai Desa Wonokerto	62
Gambar 3.6 Salak Pondoh	63
Gambar 3.7 Potensi Perikanan Desa Wonokerto	66
Gambar 4.1 Perkebunan Salak Pondoh Desa Wonokerto	67
Gambar 4.2 Visualisasi Sistem Langganan antara Petani dan Pengepul	73
Gambar 4.3 Mitra Turindo	86
Gambar 4.4 Petani Salak Pondoh Desa Wonokerto	92
Gambar 4.5 <i>Indepth Interview</i> Bersama Petani Salak Pondoh	94
Gambar 4.6 Paguyuban Petani Salak Pondoh Mitra Turindo	96
Gambar 4.7 Visualisasi Pelaku dan Perannya di Dalam Usahatani Salak Pondoh dan Pelakunya di Desa Wonokerto.....	97
Gambar 4.8 Visualisasi Proses Proses Budidaya dan Pemasaran Salak Pondoh	105
Gambar 4.9 Bunga Jantan Salak Pondoh	106
Gambar 4.10 Kalender Musim Panen Salak Pondoh Desa Wonokerto berdasar Informan Petani	112
Gambar 4.11 Visualisasi Destinasi Pemasaran Salak Pondoh oleh Petani Desa Wonokerto	121
Gambar 4.12 Visualisasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran Salak Pondoh oleh Petani Desa Wonokerto	122
Gambar 4.13 Pemasaran Lokal Skala Petani.....	138
Gambar 4.14 Pemasaran Interregional Skala Petani.....	140



Gambar 4.15 Pemasaran Internasional Skala Petani.....	142
Gambar 4.16 Visualisasi Proses Pemasaran Salak Pondoh Desa Wonokerto....	142
Gambar 4.17 Visualisasi Pemilihan Kualitas Salak Pondoh oleh Pengepul Desa Wonokerto	143
Gambar 4.18 Visualisasi Destinasi Pemasaran Salak Pondoh oleh Pengepul Desa Wonokerto	146
Gambar 4.19 Ilustrasi Pemasaran Lokal oleh Pengepul Desa Wonokerto.....	158
Gambar 4.20 Diagram Rantai Pemasaran Informan PG01 dan PG04	159
Gambar 4.21 Diagram Rantai Pemasaran Informan PG03	159
Gambar 4.22 Diagram Pemasaran Campuran oleh Pengepul Desa Wonokerto.	161
Gambar 4.23 Pemanfaatan ICT oleh Petani Salak Pondoh Desa Wonokerto.....	167
Gambar 4.24 Pemanfaatan ICT oleh Pengepul Salak Pondoh Desa Wonokerto	173
Gambar 4.25 Faktor Ketahanan Salak Pondoh	179
Gambar 4.26 Visualisasi Strategi Petani Desa Wonokerto untuk Menghindari Kerugian akibat Efek <i>Perishability</i> pada Salak Pondoh	185
Gambar 4.27 Visualisasi Strategi Pengepul Desa Wonokerto untuk Menghindari Kerugian akibat Efek <i>Perishability</i> pada Salak Pondoh	189



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PEMANFAATAN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) DALAM MENEKAN
EFEK PERISHABILITY PADA
KOMODITAS SALAK PONDOH DI KABUPATEN SLEMAN Studi Kasus: Desa Wonokerto, Kecamatan
Turi, Kabupaten
Sleman**

DESY APRILIANA SARI, Prof. Dr. R. Rijanta, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Penggunaan Lahan Desa Wonokerto	209
Lampiran 2. Peta Sebaran Informan Petani dan Pengepul Desa Wonokerto.....	210
Lampiran 3. Peta Pemasaran Salak Pondoh oleh Pengepul Desa Wonokerto....	211