

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
TENTANG PENULIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Tinjauan Teoritis dan Penelitian Terdahulu	10
F. Metode Penelitian.....	24
1. Metodologi Penelitian	24
2. Pendekatan Penelitian	24
3. Lokasi Penelitian.....	24
4. Waktu Penelitian	26
5. Sumber Data dan Informan Penelitian	26
6. Teknik Pengumpulan Data	26
7. Sistematika Penulisan	27
BAB II DESKRIPSI WILAYAH	30
A. Kondisi Umum	30
B. Kependudukan	31
C. Perekonomian	34

	D. Pendidikan	37
	E. Sosial, Budaya, dan Keagamaan	42
BAB III	KONTEKS HISTORIS DAN GAYA BERBUSANA	44
	MUSLIMAT NU TEGALREJO	
	A. Muslimat NU: Sejarah dan Pandangannya	45
	B. Seragam di Lingkungan Muslimat NU	48
	C. Pengajian Muslimat NU di Kecamatan Tegalrejo.....	56
	D. Seragam Muslimat NU dari masa ke masa di Kecamatan Tegalrejo	62
	E. Karakteristik Komodifikasi dalam Pemilihan Seragam Di Kecamatan Tegalrejo	73
	a. Identitas dan Konsumsi Masyarakat.....	73
	b. Cara Pemasaran Muslim di Indonesia	79
	c. Konsumsi Emosional atau Rasional	82
	d. Spektrum Keagamaan Masyarakat dan Pengaruhnya dengan Konsumsi Seragam	82
	e. Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Agama Masyarakat	86
BAB IV	PEMAKNAAN SERAGAM	88
	A. Model Semiotika Roland Barthes.....	88
	B. Pemaknaan Seragam menurut Muslimat NU Kecamatan Tegalrejo	96
	a. Seragam sebagai Identitas	99
	b. Seragam sebagai Tanda Kekompakan atau Persatuan Masyarakat	103
	c. Mengurangi Kesenjangan dalam Kelompok Masyarakat	106
	C. Implementasi Semiotika Roland Barthes dalam Seragam Muslimat NU	
	a. Analisa semiotika Seragam Batik Muslimat NU	108

	b. Analisa Seragam Yayasan dibawah Muslimat NU	114
	dan Seragam Desa	
	c. Analisa Seragam kelompok Pengajian tingkat RT	118
	sampai dengan Desa di Kecamatan Tegalrejo	
BAB V	PENUTUP	125
	A. Kesimpulan	125
	B. Saran	128
	DAFTAR PUSTAKA	