

Daftar Isi

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Intisari	x
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	10
2.1.1 Identifikasi Nilai Pelanggan.....	10
2.1.2 PESTEL	13
2.1.3 Lima Kekuatan Porter	16
2.1.4 Faktor Keberhasilan Kunci	20
2.2 Analisis Lingkungan Internal	23
2.2.1 Rantai Nilai Perusahaan	23
2.2.2 VRIO	26
2.3 Strategi Bisnis Perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN	30

3.1	Metode Penelitian.....	30
3.2	Jenis Data	31
3.3	Metode Pengumpulan Data	33
3.4	Metode Analisis Data	36
BAB IV <u>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</u>		39
4.1	Hasil Analisis Eksternal	39
4.1.1	Identifikasi Nilai Pelanggan.....	39
4.1.2	Analisis Lingkungan Umum	41
4.1.3	Analisis Lingkungan Industri.....	54
4.1.4	Faktor Keberhasilan Kunci	61
4.2	Hasil Analisis Internal	64
4.2.1	Analisis Rantai Nilai Perusahaan.....	65
4.2.2	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas.....	74
4.2.3	Analisis VRIO	76
4.3	Strategi Bisnis Perusahaan	83
BAB V <u>SIMPULAN DAN SARAN</u>		90
5.1	Simpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93

Daftar Tabel

4.1 Parameter Penilaian Kinerja Mitra.....	40
4.2 Tarif Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi	43
4.3 Identifikasi Peluang dan Ancaman	53
4.4 Identifikasi Kekuatan Tawar	60
4.5 Identifikasi Faktor Keberhasilan Kunci	63
4.6 Identifikasi Kegiatan Utama	75
4.7 Identifikasi Kegiatan Pendukung	75
4.8 Analisis VRIO Sumber Daya	77
4.9 Analisis VRIO Kapabilitas.....	77
4.10 Identifikasi Faktor Penggerak Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	78
4.11 Strategi Penyedia Biaya Terbaik.....	87

Daftar Gambar

1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia per Tahun	1
1.2 Operator Seluler di Indonesia	2
1.3 Perusahaan Penyedia Menara di Indonesia	3
1.4 Unit Bisnis Mitratel.....	4
1.5 Jumlah Proyek yang Diserahkan Pada Mitra	5
1.6 Pangsa Pasar Mitra Mitratel Pada Unit Bisnis Microcell	7
2.1 Integrasi Persepsi dan Proposisi dengan profil nilai pelanggan.....	11
2.2 Parameter Penilaian Kinerja Mitra.....	12
2.3 Kerangka Kerja PESTEL	13
2.4 Kerangka Kerja Lima Kekuatan Porter.....	17
2.5 Rantai Nilai Perusahaan	24
2.6 Kerangka Kerja VRIO	26
2.7 Lima Strategi Kompetitif Umum	28
3.1 Matriks Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.2 Metode Analisis Data.....	36
4.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2018	44
4.2 Laju Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha	45
4.3 Statistik Digital Indonesia.....	46
4.4 Jumlah Pelanggan 3 Operator Seluler Terbesar	47
4.5 Microcell Pada Mitratel	48
4.6 Antena Landscaping.....	49
4.7 Peta Zona Kerentanan Gerakan Tanah Jawa Barat	51
4.8 Balon Loon Saat Diterbangkan	58
4.9 Rantai Nilai PT ABC	65
4.10 Bagan Organisasi Fungsional	73
4.11 Kerangka Hasil Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	84