

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2017). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Tersedia di <https://apjii.or.id/survei2017/download/DwiydOzv7uENgYUK9a4G0kqfh25j3R> diakses pada 30 Mei 2018.
- Badan Geologi Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral (2009). Peta Zona Kerentanan Gerakan Tanah per Pulau per Wilayah. Tersedia di <http://vsi.esdm.go.id/gallery/index.php?/category/14> diakses pada 5 Agustus 2018.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2017. *Berita Resmi Statistik*, 16(02). Tersedia di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/02/05/1519/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2017--tumbuh-5-19-persen.html> diakses pada 8 Juli 2018.
- Bank Indonesia (2018). Kinerja Ekonomi Membaik dengan Struktur yang Lebih kuat. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/lip/infografis/Pages/Pertumbuhan-Ekonomi-2018.aspx> diakses pada 8 Juli 2018.
- Barney, J. B. (2002). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 2nd edition. Pearson Education. New Jersey.
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., dan Schaefer, S. (2013). *Economics of Strategy*. John Wiley & Sons. New Jersey.
- Caturini, R. (2018). Bisnis Penyewaan Menara Telko Masih Menjanjikan. Tersedia di <https://investasi.kontan.co.id/news/bisnis-penyewaan-menara-telko-masih-menjanjikan> diakses pada 30 Mei 2018.
- Cooper, D.R. and Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*, 12th edition. McGraw Hill. New York.
- Kementerian Komunikasi dan Informasi RI. (2015). Menkominfo: 5 Tahun Lagi Hanya Ada 4 Operator Seluler. Tersedia di https://kominfo.go.id/content/detail/4717/menkominfo-5-tahun-lagi-hanya-ada-4-operator-seluler/0/sorotan_media diakses pada 30 Mei 2018.
- Kemp, S. (2015). Digital, Social and Mobile in 2015. Tersedia di <https://wearesocial.com/special-reports/digital-social-mobile-worldwide-2015> diakses pada 9 Juli 2018.
- Kemp, S. (2016). Digital in 2016. Tersedia di <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016> diakses pada 9 Juli 2018.

- Kemp, S. (2017). Digital in 2017: Global Overview. Tersedia di <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview> diakses pada 9 Juli 2018.
- PT Dayamitra Telekomunikasi. (2016). Laporan Tahunan 2016. Tersedia di <http://www.mitratel.co.id/wp-content/uploads/2017/03/Content-AR-Mitratel-website.pdf> diakses pada 29 Mei 2018.
- PT Pemeringkat Efek Indonesia (2018). Construction Industry – Key Success Factors. Tersedia di <http://www.pefindo.com/index.php/fileman/file?file=318> diakses pada 3 Juli 2018.
- Rintamaki, T, Kirves, K. (2017). From perceptions to propositions: Profiling Customer Value across Retail Contexts. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 37 (2017), 159-167. Tersedia di <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698915301041?via%3Dihub> diakses pada 7 April 2018.
- Thompson, Jr. A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*, 20th edition. McGraw Hill. New York.
- Yin, R. K. (2017). *Case Study Research: Design and Methods*, 6th edition. Sage Publication. London.