

TUGAS AKHIR
ANALISIS STRATEGI ADVERTISING MELALUI SEO (*DIGITAL*
***MARKETING*) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**
SITUS WEB *E-COMMERCE* “ABCD”
ADVERTISING STRATEGY ANALYSIS THROUGHT DIGITAL
MARKETING SEO IN INCREASING THE NUMBER OF VISITORS IN
“ABCD” E-COMMERCE WEB SITE

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si



Oleh :

Yoga Tri Buana

15/384559/SV/08916

PROGAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018