

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULIAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.1 Manajemen Redaksional Media Online.....	7
1.5.2 Media Online dan Jurnalisme Online.....	14
1.6. Model Penelitian.....	19
1.7. Metode Penelitian.....	21
1.7.1 Jenis Penelitian.....	21
1.7.2 Penentuan Informan.....	22
1.7.3 Instrumen dan Sumber Data.....	23

1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.5 Teknik Analisis Data.....	25
1.7.6 Uji Keabsahan Data.....	26
1.7.7 Sistematika Penulisan.....	26
BAB II.....	28
MANAJEMEN REDAKSIONAL DALAM MEDIA ONLINE.....	28
2.1 Manajemen Redaksional.....	28
2.2 Dinamika Manajemen Redaksional.....	31
2.3 Media Online.....	37
2.4 Perkembangan Media Online.....	45
2.5 Manajemen Redaksional dalam Media Online Lokal.....	46
BAB III.....	52
TENTANG SOROT.CO.....	52
3.1. Sejarah Berdirinya Sorot.co.....	52
3.2. Dinamika Perkembangan Sorot.co.....	53
3.3. Motto dan Visi Misi dalam Sorot.co.....	56
3.4 Logo Sorot.co.....	58
3.5. Struktur Organisasi Sorot.co.....	59
3.6. Rubrik Sorot.co sebagai Media Online.....	61
3.7. Pengunjung Sorot.co.....	63

BAB IV.....	65
MANAJEMEN REDAKSIONAL SOROT.CO SEBAGAI MEDIA ONLINE LOKAL DIY DAN JATENG.....	65
4.1. Perencanaan (<i>Planning</i>).....	66
4.1.1 Identifikasi Media.....	67
4.1.2 Identifikasi <i>User</i>	73
4.1.3 Tujuan yang Ingin Dicapai.....	78
4.2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	80
4.2.1 Struktur Organisasi dan Tanggungjawab SDM dalam Sorot.co..	80
4.2.2 Konten dan Rubrikasi dalam Sorot.co.....	92
4.2.3 Keakuratan Berita.....	104
4.2.3 Tampilan Website Sorot.co.....	105
4.3. Pengarahan Koordinasi (<i>Leading and Coordinating</i>).....	111
4.3.1 Pengarahan dan Koordinasi Sumber Daya.....	111
4.3.2 Keuangan dan Materi.....	115
4.3.3 Pengembangan Teknologi.....	117
4.3.4 Pameran.....	126
4.4 Pengendalian dan Evaluasi (<i>Controlling and Evaluating</i>).....	127
4.4.1 Pengendalian dan Evaluasi Sumber Daya <i>Sorot.co</i>	127
4.4.2 Pengendalian dan Evaluasi Konten <i>Sorot.co</i>	129

BAB V.....	131
PENUTUP.....	131
5.1. Kesimpulan.....	131
5.1.1 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	131
5.1.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	132
5.1.3 Pengarahan dan Koordinasi (<i>Leading and Coordinating</i>).....	134
5.1.4 Pengontrolan dan Evaluasi (<i>Controlling and Evaluating</i>).....	135
5.2. Rekomendasi.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	140