

ABSTRAK

Seiring perkembangan teknologi yang semakin deras, membuat masyarakat dunia termasuk Indonesia bergantung dengan teknologi komunikasi dan juga informasi. Terkait hal tersebut, tentunya masyarakat juga memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan akan informasi. Produk dari perkembangan teknologi dan informasi yang sering dimanfaatkan oleh masyarakat adalah internet dan isinya, yakni *web*. Tidak sedikit masyarakat yang berskala lokal memanfaatkan *web* sebagai sarana untuk mengakses segala informasi terkait dengan daerahnya, karena dari segi psikologi, masyarakat akan cenderung lebih memprioritaskan informasi yang berkaitan dengannya. Melalui realitas ini, tidak sedikit masyarakat yang menganggapnya sebagai peluang dan menciptakan satu wadah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang haus akan informasi, salah satu wadah penyedia informasi tersebut adalah media *online* lokal.

Dalam penelitian ini, media *online* lokal yang menjadi objek penelitian adalah *sorot.co*. *sorot.co* memiliki fokus pemberitaan di beberapa Kota dan Kabupaten di DIY dan Jateng. Keunikan yang dimiliki oleh *sorot.co* terletak pada segi kepemilikan dan konten jurnalistiknya. Selain itu, sebagai media *online* yang terbilang baru, sejak diluncurkannya pada tahun 2012, *sorot.co* mengalami perkembangan yang pesat dari sisi pembaca. Prestasi selanjutnya yang diraih oleh *sorot.co* adalah sebagai media *online* pengawasan dalam Pilkada Kabupaten Bantul pada tahun 2015 yang diberikan langsung oleh Bawaslu DIY. Berangkat dari realitas tersebut, maka peneliti tertarik untuk mengkaji tentang tahapan-tahapan dalam proses manajemen redaksional yang dijalankan oleh *sorot.co*. peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data wawancara mendalam dan studi dokumentasi.

Proses manajemen berlangsung pada setiap aktivitas yang ada dalam bagian redaksi *sorot.co*. Mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengontrolan. Dengan demikian, *Sorot.co* sebagai sebuah media *online* lokal yang ada di DIY dan Jateng sudah berusaha untuk menjalankan segala fungsi manajemen, namun usaha dalam menjalankan segala fungsi manajemen tersebut belum sepenuhnya optimal. Hal ini peneliti yakini karena tujuan dan visi awalnya untuk menjadikan *Sorot.co* sebagai media yang berpengaruh terhadap masyarakat belum sepenuhnya berhasil, karena konten atau produk yang dihasilkan masih cenderung bersifat informatif belum memiliki sentimen yang tinggi dalam masyarakat dan juga belum dapat mempersuasi masyarakat.

Kata Kunci: Media, *Online*, Manajemen, Redaksional, *Sorot.co*.

ABSTRACT

Along with the increasingly rapid technological development, making the world community including Indonesia depend on communication technology and information. Related to this, of course the community also uses it to meet the need for information. The product of technological development and information that is often used by the public is the internet and its contents, namely the web. Not a few local-scale people use the web as a means to access all information related to their area, because in terms of psychology, people will tend to prioritize information related to it. Through this reality, not a few people consider it as an opportunity and create a forum to meet the needs of people who are hungry for information, one of the providers of information is local online media.

In this study, local online media which is the object of research is sorot.co. sorot.co has a focus on reporting in several cities and regencies in DIY and Central Java. The unique thing that Sorot.co has is its ownership and journalistic content. In addition, as a fairly new online media, since its launch in 2012, Sorot.co has experienced rapid growth from the reader side. The next achievement achieved by Sorot.co is as an online monitoring media in the Bantul Regency Election in 2015 which was given directly by the DIY Bawaslu. Departing from this reality, the researcher is interested in examining the stages in the editorial management process run by Sorot.co. researchers used a descriptive qualitative approach with in-depth interview data collection methods and documentation studies.

The management process takes place in every activity in the editorial section of Sorot.co. Starting from planning, organizing, directing and controlling. Thus, Sorot.co as a local online media in DIY and Central Java has been trying to carry out all management functions, but the effort in carrying out all these management functions is not yet fully optimal. This is what the researcher believes because the original purpose and vision to make Sorot.co as a media that influences the community has not been fully successful, because the content or products that are produced tend to be informative and do not have high sentiments in the community and also cannot persuade the community.

Keyword: *Media, Online, Management, Editorial, Sorot.co*