

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Objek Penelitian.....	6
F. Kerangka Pemikiran	7
1. Pesan Pemasaran dalam Era Media Sosial.....	7
2. Industri dan Perilaku Konsumen <i>Fashion</i>	10
3. <i>Endorser</i>	17
4. <i>Fashion Blog</i>	20
G. Kerangka Konsep.....	27
H. Metodologi Penelitian.....	30
1. Metode Penelitian.....	30
2. Sumber Data.....	31
3. Unit Analisis.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
5. Teknik Analisis Data.....	34
BAB II.....	37
PRAKTIK <i>ENDORSEMENT</i> DAN PERKEMBANGANNYA.....	37

A.	Perkembangan Media <i>Endorsement</i> dan <i>Endorser</i>	37
B.	Blog Sebagai Media <i>Endorsement</i>	43
BAB III	49
SEKILAS “SONIAERYKA.COM”	49
A.	Dari “A Diary of: The Riotous Belle” ke “SONIAERYKA.COM”.....	49
B.	Label Konten “SONIAERYKA.COM”.....	54
C.	Pencapaian “SONIAERYKA.COM” dan Sonia Eryka.....	56
BAB IV	57
PESAN <i>ENDORSEMENT</i> DALAM <i>FASHION BLOG</i> SONIAERYKA.COM: TEMUAN DAN PEMBAHASAN	57
A.	Entri <i>Endorsement</i> dalam “SONIAERYKA.COM”.....	57
B.	Menyampaikan Pesan <i>Endorsement</i>	60
1.	<i>Integrated content</i>	60
2.	<i>Interactivity</i>	61
3.	<i>Functional appeal</i>	61
4.	<i>Emotional appeal</i>	64
5.	<i>Experiential appeal</i>	65
6.	<i>Unique selling proposition</i>	66
7.	<i>Comparative</i>	68
8.	<i>Resonance</i>	69
9.	<i>User image</i>	73
10.	<i>Social cause</i>	75
11.	<i>Animation</i>	75
C.	Sonia Eryka dan Pesan <i>Endorsement</i>	75
1.	<i>Credibility</i>	76
2.	<i>Attractiveness</i>	81
3.	<i>Power</i>	83
D.	Pesan <i>Endorsement</i> dalam Fashion Blog SONIAERYKA.COM.....	85
BAB V	89
PENUTUP	89
A.	Kesimpulan.....	89
B.	Saran.....	93



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PESAN ENDORSEMENT DALAM FASHION BLOG (Analisis Isi Kualitatif Pesan dalam Fashion Blog
Sonia Eryka)**

RADEN RARA SWASTATI DIPTA, Pulung Setiosuci Perbawani, S.I.P., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR BAGAN

Bagan I.1 Opinion Leadership Menurut Easey.....	13
Bagan I.2 Produk dan Jasa Fashion Menurut Easey.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Contoh Picture-Based Blog: The Sartorialist milik Scott Schuman.....	26
Gambar I.2 Contoh Written-Based Blog: Style Bubble Milik Susannah Lau...	26
Gambar II.1 Trade Cards dari Will's Cigarette.....	38
Gambar II.2 Iklan Endorsement Jenis Round-Up dari Tuxedo Tobacco pada 1914.....	39
Gambar II.3 Beberapa Seri Air Jordan.....	40
Gambar II.4 Tampilan Beranda Dailysocial.....	45
Gambar II.5 Tampilan Beranda Benablog milik Benazio.....	45
Gambar II.6 Berbagai Foto Produk Il Bisonte FW 2018 di "Brown Platform"...	47
Gambar II.7 Anastasia Siantar dari "Brown Platform" Menggunakan Produk Il Bisonte pada Dua Kesempatan Berbeda.....	47
Gambar III.1 Unggahan pada Desember 2010.....	50
Gambar III.2 Unggahan pada Juni 2011.....	51
Gambar III.3 Unggahan pada Desember 2012.....	52
Gambar III.4 Tampilan Unggahan di Halaman Utama-1.....	53
Gambar III.5 Tampilan Unggahan di Halaman Utama-2.....	53
Gambar III.6 Label Bar pada Blog SONIAERYKA.COM.....	54
Gambar III.7 Label Travel SONIAERYKA.COM.....	54
Gambar IV.1 Foto dengan Caption dalam "Blind Style Challenge".....	62
Gambar IV.2 Foto dengan Caption dalam "Wide Arms".....	62
Gambar IV.3 Salah Satu Foto dalam "Pantsuit Days".....	63
Gambar IV.4 Foto <i>Close Up</i> Produk Converse dalam "How To: Pick Up Guys".....	63
Gambar IV.5 Salah Satu Bagian dalam "Blind Style Challenge".....	64
Gambar IV.6 Padu Padan dengan Converse dalam "Wide Arms".....	67
Gambar IV.7 Padu Padan dengan Converse dalam "How To: Pick Up Guys"...	67
Gambar IV.8 Padu Padan dengan Converse dalam "Pantsuit Days".....	68
Gambar IV.9 Tampilan Awal Entri "Blind Style Challenge".....	70
Gambar IV.10 Foto Pertama dan Caption dalam "Wide Arms".....	71

Gambar IV.11 Tampilan Awal Entri “Pantsuit Days”.....	71
Gambar IV.12 Foto Close Up Produk Converse dalam “How To: Pick Up Guys”.....	72
Gambar IV.13 Laman “Our Story” pada Situs Converse UK.....	74
Gambar IV.14 Foto Padu Padan dalam “Blind Style Challenge”.....	77
Gambar IV.15 Salah Satu Foto dalam “Wide Arms”.....	77
Gambar IV.16 Padu Padan dalam “Pantsuit Days”.....	78
Gambar IV.17 Foto <i>Close Up</i> Produk Converse dalam “How To: Pick Up Guys”.....	78
Gambar IV. 18 Salah Satu Foto dalam “Pantsuit Days”.....	80
Gambar IV.19 “How To: Pick Up Guys”.....	81
Gambar IV.20 Nukilan Kolom Komentar dalam “Blind Style Challenge”.....	82
Gambar IV.21 Sonia Eryka dalam “Blind Style Challenge”.....	85