

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Teori dan Konsep	13
1.5 Definisi Konseptual	25
1.6 Definisi Operasional	26
1.7 Kerangka Kajian	27
1.8 Metode Penelitian	27
1.9 Sistematika Penulisan	33
BAB II <i>Fashion Revolution</i> Indonesia Sebagai Gerakan Sosial Baru	36
2.1 Pengantar	36
2.2 Cikal Bakal <i>Fashion Revolution</i> Indonesia	36
2.3 <i>Fashion Revolution</i> Indonesia: Mewujudkan Industri Mode Berkeadilan	39
2.4 Aktor dan Peran	44
2.5 Struktur dan Pengorganisasian Gerakan	48
2.6 Saluran Politik Gerakan	51
2.7 Kesimpulan	54
BAB III Peluang, Dinamika, Target, dan Konteks Gerakan	56
3.1 Pengantar	56
3.2 Peluang Munculnya Gerakan	56

3.3	Dinamika Gerakan <i>Fashion Revolution</i> Indonesia	62
3.4	Target Strategi Gerakan	77
3.5	Kontekstualisasi Agenda Gerakan	83
3.6	Kesimpulan	86
BAB IV Strategi Gerakan <i>Fashion Revolution</i> Indonesia		89
4.1	Pengantar	89
4.2	Aktor-aktor dalam Pergerakan	89
4.3	Arena Aksi Gerakan	97
4.4	Taktik Gerakan	101
4.5	Strategi Kerjasama: Terbukanya Akses terhadap Sumber Daya Baru	104
4.6	Kesimpulan	108
BAB V Penutup		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Implikasi Teoretis	115
DAFTAR PUSTAKA		122