

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Leo. 2014. *Dasar – Dasar Kebijakan Publik*. Alfabeta: Bandung.
- Andianto, Nico. 2007. *Transparansi dan Akuntabilitas Publik melalui e-Government*. Bayumedia Publishing: Jawa Timur
- Anonim. 2012. *Desa Hargotirto percontohan Produksi Gula Semut*. Diakses dari <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2012/02/19/177535/desa-hargotirto-percontohan-produksi-gula-semut> pada 1 November 2017
- Anonim. 2012. *Gula Semut Kulon Progo dan Gerabah Bantul Ditetapkan Jadi Produk Unggulan*. Diakses dari <http://www.jogjaprovo.go.id/pemerintahan/kalender-kegiatan/view/gula-semut-kulonprogo-dan-gerabah-bantul-di-tetapkan-jadi-produk-unggulan> pada tanggal 27 maret 2018
- Anonim. 2016. *Kemenkop dan UKM Siap Bersinergi dengan Kemendes Soal Pengembangan OVOP*. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/depkop/2016/08/24/kemenkop-dan-ukm-siap-bersinergi-dengan-kemendes-soal-pengembangan-ovop> pada 23 Oktober 2017
- Atyaningtyas, Palupi Prast. 2016. *Peran dan Interaksi antar Stakeholders Dalam Pengembangan UMKM Kerajinan Batik Di Sentra Giriloyo*. Skripsi Jurusan Manajemen dan Kebijakan Publik. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UGM

Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. 2016. *Produksi Tanaman Kelapa kabupaten Kulon Progo tahun 2013 – 2015*

Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. 2017. *Luas Tanaman yang Telah Menghasilkan dan Produksi Tanaman Kelapa Per Kecamatan di Kabupaten Kulon Progo (Hektar) 2016*

Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. 2017. *Produksi Tanaman Kelapa kabupaten Kulon Progo tahun 2013 – 2016*

Badrudin, Rudy, 2012, *Model Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Dengan One Village One Product Untuk Mengurangi Kemiskinan Di Indonesia*, Dalam Jurnal Pengentasan Kemiskinan Melalui UMKM: Komparasi Model Indonesia Dan Malaysia

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Cahyani, Rusnandari Retno.\_\_\_\_. “Pendekatan One Village One Product (OVOP) Untuk meningkatkan Kreativitas UMKM dan Kesejahteraan Masyarakat”. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi & manajemen Universitas Sahid Surakarta.

Departemen Pendidikan dan kebudayaan. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. jakarta: Balai Pustaka

Deputi menteri Bidang pengkajian Sumberdaya UKMK Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.\_\_\_\_. *Pengembangan Produk Unggulan Daerah Melalui Program One Village One Product (OVOP)*

Eliyani, Dwi. 2017. *Kajian Daya Saing Produk Unggulan Industri Kecil Menengah di Kabupaten Bantul*. Tesis Program Pascasarjana Geografi. Fakultas Geografi UGM

Instruksi Presiden nomor 6 tahun 2007 tentang Kebijakan Percepatan Pengembangan Sektor Riil dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

John W. Chreswell. 2010. *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Koentjaraningrat. 1993. *Metode – Metode Penelitian Masyarakat*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Media Center. 2012. *Melalui OVOP Gula Semut Kulon Progo Siap Go Internasional*. Diakses dari [http://www.kulonprogokab.go.id/v21/Melalui-OVOP-Gula-Semut-Kulon-Progo-Siap-Go-International\\_2118](http://www.kulonprogokab.go.id/v21/Melalui-OVOP-Gula-Semut-Kulon-Progo-Siap-Go-International_2118) pada 27 maret 2017

Mudja Rahardjo. 2010. *Jenis dan Metode Penelitian Kualitatif*. Di akses dari <http://mudjiarahardjo.com/artikel/215.html?task=view> pada tanggal 19 November 2017

Nugroho, D. Riant. 2003. *Kebijakan Publik: Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Panggabean, Riana, 2011, "*Pengembangan Koperasi dan UKM dengan Pendekatan OVOP*", Vol.19, No:133-162

Permendagri Nomor 9 Tahun 2014 Tentang Pedoman Pengembangan Produk Unggulan Daerah

Purwanto dan Sulistyastuti. 2012. *Implementasi Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. JMKP-MAP. Universitas Gadjah Mada , Yogyakarta

Subarsono, AG. 2014. *Hasil Riset Tentang Kesiapan UKM dalam Menghadapi MEA 2015*.

Subarsono. 2005. *Analisis Kebijakan Publik: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Sugiharto, Yanto & Syamsul Rizal. 2008. *Gerakan OVOP (One Village One Product) Sebagai Upaya Peningkatan Pembangunan Daerah*. Benchmark Creative Business Solution: Jakarta

Suyatna, Hempri. *Reorientasi Kebijakan UMKM Di Era Asia China Free Trade Area (ACFTA)*. Jurnal Ilmu social dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, Vol.13, No. 3, Maret 2010. Hlm. 362.

Syaifudin, Teuku Muhammad Guci. 2017. *Gula Semut Asal Kulon Progo Diminati hingga Amerika Serikat dan Kanada*. Diakses dari <http://regional.kompas.com/read/2017/05/05/08393011/gula.semut.asal.kulon.progo.diminati.hingga.amerika.serikat.dan.kanada> pada 20 Oktober 2017

Triharini, Meirina, Dwinita Larasati & R. Susanto, 2014, *Pendekatan One Village One Product (OVOP) untuk Mengembangkan Potensi Kerajinan Daerah Studi Kasus: Kerajinan Gerabah di Kecamatan Plered, Kabupaten Purwakarta*, dalam jurnal ITB J. Vis. Art & Des, Vol. 6, No. 1, 2014, 29-42.

Undang – Undang No. 23/2014 Tentang Otonomi Daerah

Widiyanti, Arin. 2016. *A Comparative Study: One Village One Product (OVOP) As An Engine Of Local Economic Development In Japan and Indoonesia*

Wijaya, Anggit Adi. 2015. *Analisis Kesiapan Industri Knalpot kelurahan Kembaran Kulon Sebagai One Village One Product (OVOP) di Kabupaten Purbalingga Provinsi Jawa tengah*. Skripsi Fakultas Geografi. Unversitas Gadjah Mada