

## DAFTAR ISI

Sampul Depan .....	i
Sampul Dalam .....	ii
Halaman Judul .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Halaman Pernyataan .....	vi
Halaman Moto .....	vii
Halaman Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Diagram.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiii
Pedoman Penulisan Bahasa Jepang .....	xiv
Abstrak .....	xvii
Abstract .....	xviii
<i>Youyaku</i> .....	xix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Landasan Teori.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka .....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	10

1.7 Metode Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II KONDISI AKTUAL DARI PERKEMBANGAN <i>FURIMA</i> DAN <i>RISAIKURU SHOPPU</i> SERTA GAMBARAN UMUM KOTA FUKUOKA</b>	
2.1 Profil Kota Fukuoka.....	14
2.1.1 Keadaan Geografis Kota Fukuoka.....	16
2.1.2 Keadaan Penduduk Kota Fukuoka.....	17
2.2 Kebijakan 3R di Kota Fukuoka.....	18
2.3 <i>Risaikuru Shoppu</i> .....	25
2.4 <i>Furima</i> .....	31
2.5 Ringkasan.....	36
2.6 Faktor-faktor Pendukung yang Melatarbelakangi Keberhasilan <i>Furima</i> dan <i>Risaikuru Shoppu</i> untuk Diterima di Masyarakat.....	38
2.6.1 Prinsip <i>Mottainai</i> .....	38
2.6.2 Kondisi Bisnis Perbaikan di Jepang.....	40
2.6.3 Dukungan Pemerintah.....	41
<b>BAB III PEMBAHASAN RELASI ANTAR AGEN DALAM <i>FURIMA</i> DAN <i>RISAIKURU SHOPPU</i> SERTA ANALISISNYA DALAM TEORI STRUKTURASI ANTHONY GIDDENS</b>	
3.1 Gambaran Umum <i>Furima</i> dan <i>Risaikuru Shoppu</i> sebagai Struktur di Fukuoka.....	43
3.2 Relasi Antar Agen dalam Struktur <i>Furima</i> dan <i>Risaikuru Shoppu</i> .....	44
3.2.1 Relasi antara Masyarakat dan Pelaku Bisnis dalam <i>Risaikuru Shoppu</i> .....	45
3.2.2 Relasi antara Masyarakat dan Pemerintah dalam <i>Risaikuru Shoppu</i> .....	47
3.2.3 Relasi antara Pelaku Bisnis dan Pemerintah dalam <i>Risaikuru Shoppu</i> .....	47

3.2.4 Relasi antara Masyarakat dan NGO dalam <i>Furima</i> .....	49
3.2.5 Relasi antara Masyarakat dan Pemerintah dalam <i>Furima</i> .....	49
3.2.6 Relasi antara NGO dan Pemerintah dalam <i>Furima</i> .....	52
3.3 Karakteristik Agen dan Struktur.....	53
BAB IV KESIMPULAN .....	59
Daftar Pustaka .....	62