

INTISARI

Media menjadi komponen penting dalam proses penyebaran informasi kepada masyarakat. Sebuah wacana yang disampaikan oleh media terkadang diberitakan dengan kemasan yang berbeda. Penelitian ini mengangkat bagaimana wacana Islamofobia di Prancis dalam dua media online, yaitu Le Figaro dan Liberation. Penelitian ini menggunakan empat artikel berita yang dianalisis dengan metode analisis framing dari Zhongdang Pan dan Gerald Kosicki, dengan melihat struktur sintaksis, penaskahan, tematik dan retorik. Pada data dari keempat artikel berita terlihat bagaimana strategi pemberitaan yang berkaitan dengan politik media di belakangnya. Hasil analisis menunjukkan bahwa kedua media kontra terhadap Islamofobia. Akan tetapi, terdapat beberapa perbedaan dalam penyajian berita dari dua media tersebut, diantaranya dapat dilihat pada skema berita yang meliputi judul berita, teras berita, pernyataan media, serta penutup berita. Hal ini terjadi karena kedua media dipengaruhi oleh ideologi yang berbeda.

Kata kunci: analisis wacana, media online, pembedaan

ABSTRACT

Media is an important component in the process of disseminating information to the public. A discourse which delivered by the media sometimes is reported with different packaging. This research raises how the news report of Islamophobia in France on two online media, namely Le Figaro and Liberation. This research uses four news articles analyzed by framing analysis from Zhongdang Pan and Gerald Kosicki, by looking at the syntactic, textual, thematic and rhetorical structure. In the data from the four news articles, we can see how the reporting strategy relates to media and politics behind it. The results of the analysis show that both of media contradict Islamophobia. But, there are also some differences in the presentation of the news from two media, including the news scheme which includes the headline, lead, media statements, and the closing statement. That happens because both of media are influenced by the different ideologies.

Keywords: discourse analysis, framing, online media

EXTRAIT

Média est un élément important du processus de diffusion de l'information au public. Parfois, une même information transmise par les médias avec des différentes manières. Cette étude s'attache au discours de l'islamophobie en France dans les médias en ligne, à savoir Le Figaro et Libération. Cette recherche utilise quatre articles de presse qui sont analysés en utilisant l'analyse de cadrage de Zhongdang Pan et Gerald Kosicki, en regardant la structure syntaxique, script, thématique et rhétorique. Dans les données des quatre articles de presse, nous pouvons voir quelle est la stratégie de couverture sur la politique des médias. Les résultats de l'analyse montrent que les deux médias contredisent l'islamophobie. Mais, il y a quelques différences dans la présentation des nouvelles sur les deux médias, y compris la structure de nouvelles qui comprend les titres, les actualités, les déclarations des médias et la clôture (les informations à la fin des nouvelles). Cela se produit car les deux médias sont influencés par les différentes idéologies.

Les mots-clés : l'analyse du discours, cadrage, média en ligne,