

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Omar B., Cynthia B.P., Alan D.L., Christoper J.L.M., Rafael L., dan Mie Inoue. 2001. *Age Standardization of Rates : A New WHO Standard*. Dalam GPE Discussion Paper Series, Number 31.
- Ambadar, Jackie., Miranty Abidin., dan Yanty Isa. 2007. *Mengelola Merek*. Yayasan Bina Karsa Mandiri: Jakarta.
- Andriarso, Nur Adicahya. 2013. *Pengaruh Variety Seeking Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Berpindah Merek*. Dalam Jurnal Fokus Manajerial, Volume 12, No 1:92-102.
- Anonim 1. 2010. *Alasan Kenapa Harus Minum Susu*. Dalam <http://www.tribunnews.com/kesehatan/2010/07/13/alasan-kenapa-harus-minum-susu> diakses 20 Desember 2017.
- Anonim 2. 2012. *Kajian Nilai Tambah Produk Pertanian*. Pusat Kebijakan Ekonomi Makro. Badan Kebijakan Fiskal.
- Anonim 3. 2013. *Skema Sertifikasi Produk : ISO/IEC 17067:2013*. Dalam Handout Badan Standardisasi Nasional.
- Anonim 4. 2015. *Pedoman Gerakan Nasional Peduli Obat dan Pangan Aman untuk Dewasa*. Badan POM: Jakarta.
- Anonim 5. 2016. *Persyaratan Penggunaan Bahan Tambahan Pangan Perisa*. Dalam Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Anonim 6. 2016. *Maraknya Susu Siap Minum di Inodnesia*. Dalam <http://www.marsindonesia.com/newsletter/maraknya-susu-siap-minum-di-indonesia> diakses 20 Desember 2017.
- Anonim 7. 2017. *Konsumsi Susu RI masih Rendah*. Dalam <http://mediaindonesia.com/read/detail/133380-konsumsi-susu-ri-masih-rendah> diakses 20 Desember 2017.
- Anonim 8. 2018. *Ready to Drink Market Research Reports And Industry Analysis*. Dalam <https://www.marketresearch.com/Food-Beverage-c84/Beverages-c165/Ready-to-Drink-c1751/> diakses 8 Januari 2018.

- Aritonang, Salam N. 2017. *Susu dan Teknologi*. Padang: Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Aryani, Y. Anni., Setianingtyas Hinggowati., Djuminah., dan Utari Widyaningdyah. 2014. *Kualitas Data dalam Riset Akuntansi Manajemen dan Keperilakuan : Bukti Empiris dari Metode Survei di Indonesia*. Dalam Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Volume 16, Nomor 1:1-22.
- Bahri, S., dan F. Zamzam. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Caswell J. A. 2000. *Analyzing Quality and Quality Assurance (including labeling) for GMOs*. Dalam Jurnal Agbioforum3(4): 225-230.
- Enny, Ajeng Ryagita Resiyasari Sutrisno. 2006. *Analisis Keterlibatan Konsumen Terhadap Produk Deterjen Berdasarkan Faktor Pembeli*. Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Frewer, L. J., Risvik E., and Schifferstein H. 2001. *Food, People and Society : A European Perspective of Consumers' Food Choices*. New York: Springer.
- Gaaniyati, Fathin. 2011. *Aspek Gizi dan pH Berbagai Minuman Komersial*. Skripsi Fakultas Ekologi Manusia Institute Pertanian Bogor: Bogor.
- Guetouache, Mourad. 2014. *Composition and Nutritional Value of Raw Milk*. Dalam *Journal Issues in Biological Sciences and Pharmaceutical Research*, Volume 2, No 10:115-122.
- Hamdi, Aseo Saepul dan E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Deepublish : Yogyakarta.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Erlangga: Jakarta.
- Keraf, A. Sonny. 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Kanisius: Yogyakarta.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Erlangga: Jakarta
- Kusuma, Nata., Tri Wijaya., dan Puspita A, Debrina. 2016. *Aplikasi Komputer dan Pengolahan Data : Pengantar Statistik Industri*. UB Press: Malang.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Maligan, Jaya Mahar. 2016. *Analisis Sifat Sensori Bahan Pangan*. Dalam Handout Laboratorium Nutrisi Pangan dan Hasil Pertanian. Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan. Jurusan Teknologi Hasil Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya: Malang.
- Maqfuri, Muhammad. 2011. *Analisis Atribut Mutu pada Produk Pangan Kemasan dan Mi Instan Menggunakan Klasifikasi Caswell*. Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Mulyana, Mumuh dan Syarif, R. 2007. *Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Produk*. Dalam Jurnal Ilmiah Kesatuan, Volume 9, No. 2:109-112.
- Muzayyanah, Mujtahidah Anggriani U. 2017. *Analisis Keputusan Rumah Tangga dalam Mengkonsumsi Pangan Sumber Protein Hewani Asal Ternak Dan Non Ternak : Studi Kasus di Propinsi di Yogyakarta*. Dalam Buletin Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada, Volume 41, No 2:203-211.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Prameswari, Brahmanti. 2009. *Hubungan Antara Consumer Information Exposure, Product Knowledge, Dan Impulse Purchasing Behavior Terhadap Minuman Ready To Drink (RTD) Di Indonesia*. Tesis Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia : Depok.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi:Yogyakarta.
- Preedy, Victor R., Ronald Ross Watson., and Colin R. Martin. 2011. *Handbook of Behaviour, Food and Nutrition*. New York: Springer.
- Putra, Idris Rusadi. 2017. *Konsumsi Terus Naik, Industri Pengolahan Susu Jadi Peluang Bagi Peternak RI*. Dalam <https://www.merdeka.com/uang/konsumsi-terus-naik-industri-pengolahan-susu-jadi-peluang-bagi-peternak-ri.html>. diakses 8 Januari 2018.

- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Prenadamedia Group: Depok.
- Santoso, Singgih. 2005. *Mengatasi Berbagai masalah Statistika dengan SPSS Versi 11.5*. PT. Elex Media Komputindo : Jakarta.
- Sari, Herlina Ratna. 2017. *Perilaku dan Pola Konsumsi Konsumen Usia Dewasa Muda (Young Adult) Terhadap Minuman Berpemanis dalam Kemasan Siap Minum di Kota Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada:Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks: Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia Group : Jakarta.
- Schaefer, R., Janeen OlsendanLiz Thach. 2018. *Exploratory Wine Consumer Behaviour in A Transitional Market: The Case of Poland*. Dalam *Manuscript of Wine Economics and Policy*. Elsevier Ltd.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Soenardi, Tuti. 2006. *Makanan Sehat Penggugah Selera Makan Balita*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Solikah, Umi Nur dan Tria Rosana Dewi. 2016. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Susu Instan di Kota Surakarta*. Dalam jurnal Agronomika Volume 10,No.2:59-70.
- Yakin, M. Fahrul Ainul. 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pakaian Wanita*. Dalam Artikel Jurnal Ekonomia, hal 1-14.