

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Belch, D. E., & Belch, D. A. (2015). *Advertising and Promotions*, Singapore: McGraw-Hill Education.
- Buchari, A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- DEB-SV UGM. (2015). *Modul Praktikum Statistika I*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, U. (1992). *Research for Business*. New Jersey: Wiley.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walker, JR., O.C., & Mullins, J.W. (2014). *Marketing Strategy*. Singapore: McGraw-Hill.

### Jurnal

- Cheng, Y.-C., & Huang, W.-H. (2013). *The Effect of Free Shipping Method on Consumer Online Evaluation and Purchase Decision*. Journal of National Chung Hsing University.

### Tugas Akhir

- Kurniawan, E. (2017). *Pengaruh Promosi Penjualan Lazada Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UGM dan UNY*. Tugas Akhir.
- Mastafik. (2016). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Simcard SimPATI di Yogyakarta Tahun 2016*. Tugas Akhir.

### Website

- Shopee International Indonesia. (2017). *Tentang Kami*. Retrieved Juli 06, 2018, from [Shopee.co.id: https://careers.shopee.com/about/](https://careers.shopee.com/about/).



## LAMPIRAN

### I. Kuesioner

#### Petunjuk Pengisian:

2. Berilah tanda (✓) pada kolom yang sudah disediakan.

3. Keterangan Pilihan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

#### A. Identitas Responden

1. Nama Lengkap : \_\_\_\_\_

2. Asal Kampus : \_\_\_\_\_

3. Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki  
( ) Perempuan

4. Usia : ( ) Dibawah 20 Tahun  
( ) 20 Tahun  
( ) .Diatas 20 Tahun

#### B. Pertanyaan Tentang Promosi Gratis Ongkos Kirim

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Shopee menawarkan promosi gratis ongkos kirim dengan ketentuan mencapai pembelian dalam jumlah					