

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penulisan .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	5
2.1. Kondisi Umum .....	5
2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan Shopee .....	5
2.1.2. Tampilan Shopee.....	6
2.1.3. Promosi Gratis Ongkos Kirim Shopee .....	7
2.2. Studi Literatur .....	8
2.2.1. Pemasaran .....	8
2.2.2. Bauran Pemasaran.....	9
2.2.3. Promosi.....	9
2.2.4. Promosi Penjualan .....	9
2.2.5. Perilaku Konsumen.....	10
2.2.6. Keputusan Pembelian .....	16
2.3. Tinjauan Pustaka Penelitian Sebelumnya .....	20
2.4. Metodologi Penelitian.....	23
2.4.1. Desain Penelitian.....	23
2.4.2. Teknik Pengambilan Data.....	25
2.4.3. Populasi dan Sampel.....	26
2.4.4. Pengambilan Data .....	27

2.5. Alat Analisis Data.....	27
2.5.1. Uji Validitas.....	27
2.5.2. Uji Reliabilitas.....	28
2.5.3. Uji Normalitas .....	29
2.5.4. Uji Heteroskedastisitas .....	29
2.5.5. Uji Korelasi.....	29
2.5.6. Uji Regresi Sederhana .....	30
2.5.7. Uji Koefisien Determinasi .....	31
2.6. Definisi Operasional .....	31
2.6.1. Indikator Pengukur Variabel Bebas.....	31
2.6.2. Indikator Pengukur Variabel Terikat.....	33
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Data Responden .....	38
3.1.1. Data Responden Berdasarkan Asal Kampus .....	38
3.1.2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
3.1.3. Data Responden Berdasarkan Usia.....	39
3.2. Hasil Statistik.....	39
3.2.1. Uji Validitas.....	39
3.2.2. Uji Reliabilitas.....	42
3.2.3. Uji Normalitas .....	43
3.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.2.5. Uji Korelasi.....	44
3.2.6. Uji Regresi Sederhana .....	44
3.2.7. Uji Koefisien Determinasi .....	45
3.3. Hasil Analisis.....	46
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
4.1. Kesimpulan .....	47
4.2. Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka .....	21
Tabel 2. 2 Skala Pengukuran Kuesioner .....	25
Tabel 2. 3 Skala Pengukuran Korelasi .....	29
Tabel 2. 4 Indikator Pengukur Variabel Bebas .....	32
Tabel 2. 5 Indikator Pengukur Variabel Terikat .....	33
Tabel 3. 1 Data Responden Berdasarkan Asal Kampus.....	38
Tabel 3. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 3. 3 Data Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 3. 4 Uji Validitas Kuesioner Promosi Gratis Ongkos Kirim .....	40
Tabel 3. 5 Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian.....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan <i>Website</i> Shopee .....	6
Gambar 2. 2 Tampilan Aplikasi Shopee pada <i>Smartphone</i> Android .....	7
Gambar 2. 3 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 3. 1 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Promosi Gratis Ongkos Kirim.....	42
Gambar 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian.....	42
Gambar 3. 3 Hasil Uji Normalitas.....	43
Gambar 3. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	43
Gambar 3. 5 Hasil Uji Korelasi.....	44
Gambar 3. 6 Hasil Uji Regresi .....	44
Gambar 3. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	45