

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, E. (2013). Pengendalian Kualitas Menggunakan Pendekatan Kaizen. *Jurnal Manajemen*.
- Banu, S. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua ,Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Cane. (1998). Estsabilishing Kaizen Culture, Circuit Assemble,. 57-58.
- Chakraborty, A. (2013). Importance of Kaizen Concept In Medium Manufacturing Enterprises. *International Journal of Management and Strategy (IJMS)*, Vol 4.
- Fatkhurrohman, A., & Subawa. (2016). Penerapan Kaizen Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Kualitas Produk Pada Bagian Banbury PT Bridgestone Tire Indonesia. *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol. 4 No 1 14-31.
- Ferdiansyah, H. (2011). Usulan Rencana Perbaikan Kualitas Produk Penyangga Duduk Jok Sepeda Motor Dengan Pendekatan Metode Kaizen (5W+1H) Di PT. EKAPRASARANA. *Jurnal Manajemen*, 1-10.
- Gasoersz, V. (2006). *Total Quality Management (TQM) Untuk Praktisi Bisnis Dan Industri*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Handayani. (2005). *Kaizen Culture, Education and Training*. New York: Irwing Professional.
- Hardjosoedarmo, S. (2001). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasibuan, S. P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hirano. (2005). Productivity by Kaizen. 30-34.
- Husein, U. (2000). *Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Imai, M. (1986). *Kaizen - The Key to Japans's Competitive Sucess*. New York: Random House.
- Imai, M. (1997). *Gemba kaizen: A commonsense, low-cost approach to management*. New York: McGraw-Hill.
- Imai, M. (2005). *Budaya Kaizen*. Jakarta: Pustaka Utama.

- Kristianto, J. (1995). *5R (ringkas, rapi, resik, rawat, rajin) : dasar membangun industri kelas dunia*. Jakarta: Productivity and Quality Management Consultants.
- Nasution, M. N. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia.
- Nazir, M. (2005). *Metodologi penelitian*. Bogor: Ghalia indonesia.
- Nitisemito, S. A. (2000). *Manajemen Personalial: Manajemen Sumber Ed. 3*. Jakarta: Ghalia.
- Oktavian, S. (2016, April 15). Masaaki Imai: Maestro Kaizen. *Kompasiana*.
- Paramita, P. (2012). Penerapan Kaizen Dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 1-11.
- Purba, H. H. (2008). *Diagram fishbone dari Ishikawa*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Razul, H., & Sugeng, U. M. (2015). Analisa Biaya Dan Perancangan Alat Pemasang Bushing Pada Attachment PC 400 Dengan Metode VDI 2221. *JISI UMJ*, Vol 2 No 2.
- S, C. (1998). *Strategi Kaizen untuk Menang Melalui Manusia: Bagaimana Menciptakan Program Sumber Daya Manusia untuk Memenangkan Persaingan dan Keuntungan*. Batam: Interaksara.
- Sedarmayanti. (2001). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.
- Smalley, A., & Isao, K. (2011). *Toyota Kaizen Methods*. Jakarta: Gradien Mediatama.
- Stefanic, N., T. N., & Hegedic, M. (2012). Kaizen Workshop as an Important Element of Continuous Improvement Process. *International Journal of Industrial Engineering and Management. International Journal of Industrial Engineering and Management*, 3.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suzaki, & Kiyosih. (1997). *Tantangan Industri Manufaktur, Penerapan Perbaikan Berkesinambungan Penerjemah: Kristanto Jahja*. Jakarta: PQM.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Penjualan*.
- Tague, N. (2005). *The quality toolbox. (2th ed)*. Milwaukee, Wisconsin: ASQ Quality Press.

- Takaeda, H. (2005). *The Change Management Handbook*. New York: Irwing Professional.
- Takizaki. (2000). *Budaya Kaizen yang Unik*. Jakarta: Gramedia.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Wagiran. (2013). *Determinasi Kinerja Guru SMK Bidang Teknik Mesin*.
- Wellington. (1998). *Kaizen Strategies for Costumer Care*.
- Yasuhiro , M. (1995). *Sistem Produksi Toyota: Suatu Ancangan Terpadu untuk Penerapan Just-In-Time*. Jakarta: Pustaka Binaman presindo.
- Yudha, A., & Yakin, I. (2012). Rancang Bangun Planetary Geabox Untuk Turbin Angin Kapasitas 1000W.