

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Beras Hitam (<i>Oryza sativa L. indica</i>).....	7
2.2. Perilaku dan Sikap Konsumen	10
2.3. Preferensi Konsumen	13
2.4. Persepsi Konsumen	14
2.5. <i>Repeated Measures</i> ANOVA	16
2.6. Analisis Warna	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Objek dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.3. Data-data yang Diperlukan.....	29
3.4. Metode Pengumpulan Data	30

3.5.	Pengolahan dan Analisis Data	31
3.6.	Tahapan Penelitian	32
3.7.	Diagram Alir Penelitian.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Karakteristik Responden	44
4.2.	Preferensi Konsumen	48
4.3.	Analisis <i>Repeated Measures</i> ANOVA	51
4.4.	Analisis Warna	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		81