

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
<i>ABSTRACTION</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Lingkup Penelitian.....	8
1.6. Kontribusi Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Deskripsi Teori	11
2.1.1. Niat Beli Ulang	11
2.1.2. Persepsi Kemudahan.....	11
2.1.3. Persepsi Kegunaan	12
2.1.4. Kepercayaan.....	12
2.1.5. Nilai Kesenangan	12
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	13
2.2.1. Pengaruh Persepsi Kemudahan pada Kesenjangan dalam Pembelian Daring	13

2.2.2.	Pengaruh Persepsi Kegunaan pada Kesenangan dalam Pembelian Daring	14
2.2.3.	Pengaruh Kepercayaan pada Kesenangan dalam Pembelian Daring	14
2.2.4.	Pengaruh Persepsi Kemudahan pada Niat Beli Ulang dalam Pembelian Daring	15
2.2.5.	Pengaruh Persepsi Kegunaan pada Niat Beli Ulang dalam Pembelian Daring	16
2.2.6.	Pengaruh Kepercayaan pada Niat Beli Ulang dalam Pembelian Daring	16
2.2.7.	Pengaruh Kesenangan pada Niat Beli Ulang dalam Pembelian Daring	17
2.3.	Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1.	Desain Penelitian	19
3.2.	Objek Penelitian	19
3.3.	Desain Pengambilan Sampel	20
3.3.1.	Metode Pengambilan Sampel	20
3.3.2.	Unit Sampel	21
3.3.3.	Ukuran Sampel	21
3.4.	Waktu Penelitian	22
3.5.	Metode Pengambilan Data	22
3.6.	Definisi Operasional dan Pengukuran	22
3.6.1.	Persepsi Kemudahan	22
3.6.2.	Persepsi Kegunaan	23
3.6.3.	Kepercayaan	23
3.6.4.	Kesenangan	24
3.6.5.	Niat Beli Ulang	25
3.7.	Instrumen Penelitian	26
3.8.	Pre-test Instrumen	26
3.9.	Pengujian Instrumen	27

3.9.1. Pengujian Validitas.....	27
3.9.2. Pengujian Reliabilitas	28
3.10. Analisis Data.....	28
3.10.1. <i>Goodness of Fit</i> (Uji Statistik F).....	29
3.10.2. Koefisien Determinasi (R^2)	29
3.10.3. Uji Statistik t.....	29
3.10.4. Tingkat Signifikansi	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Analisis Data.....	31
4.1.1. Gambaran Responden	31
4.1.2. Uji Instrumen Penelitian	34
4.1.3. Analisis Deskriptif	35
4.1.4. Uji Asumsi Klasik.....	37
4.1.5. <i>Goodness of Fit</i> dan Pengujian Hipotesis	39
4.2. Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Keterbatasan Penelitian	50
5.3. Implikasi Manajerial.....	50
5.4. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57