

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang .....	1
B.Rumusan Masalah .....	6
C.Tujuan Penelitian .....	7
D.Keaslian Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
1. Tinjauan Umum tentang Transaksi Dagang Elektronik dan Penyedia Platform Dan Pedagang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Yang Berbentuk User Generated Content. ....	13
2. Tinjauan Umum tentang Pidana dan Pemidanaan .....	20
3. Tinjauan Umum tentang Pertanggungjawaban Pidana .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A.Jenis Penelitian.....	35
B.Sifat Penelitian .....	36
C.Jenis Data .....	37
D.Subjek Penelitian.....	40
E.Lokasi Penelitian.....	41
F.Alat dan Teknik Pengumpulan Data .....	41
G.Jalannya Penelitian.....	42
H.Analisis Hasil Penelitian .....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
1. Penyedia Platform dan Pedagang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik yang Berbentuk User Generated Content Merupakan Subjek Hukum Pidana Korporasi.....	46
A. Pengantar tentang Bukalapak sebagai Penyedia Platform Dan Pedagang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Yang Berbentuk <i>User Generated Content</i> .....	47
B. Kedudukan Pelaku Usaha Terikat Pada Kontrak Elektronik .....	52
C. Bukalapak Dapat Dimintakan Pertanggungjawaban Pidana Korporasi .....	57
2. Pertanggungjawaban Pidana Pada <i>Penyedia Platform Dan Pedagang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Yang Berbentuk User Generated Content</i> .....	75
A. Kemampuan Bertanggung Bukalapak sebagai Korporasi .....	76
B. Bentuk Kesalahan dan Pertanggungjawaban Bukalapak sebagai Korporasi dengan Status Penyelenggara Sistem Elektronik.....	81
C. Bentuk Penyertaan Bukalapak Kaitannya dengan Pertanggungjawaban Pidana.....	95
BAB V PENUTUP.....	102
A.Kesimpulan .....	102
B.Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	106