

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh manajemen talenta pada kinerja organisasi mahasiswa pecinta alam di Yogyakarta, dengan *engagement* anggota sebagai variabel mediasi. Manajemen talenta dinilai berdasarkan indeks pengembangan manajemen dan input sumber daya manusia strategis. Penelitian melibatkan 93 responden yang berasal dari 42 organisasi mahasiswa pecinta alam di Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan menyebarkan kuesioner daring melalui aplikasi *WhatsApp*. Responden merupakan kepala divisi dari masing-masing organisasi mahasiswa pecinta alam. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah *judgement sampling*. Data penelitian diolah dengan program SmartPLS 3.0. Jenis pengujian yang dilakukan yaitu uji model struktural, uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis.

Keempat variabel penelitian memenuhi uji validitas dan reliabilitas dengan nilai $AVE > 0,4$, $outer\ loading > 0,5$, $composite\ reliability > 0,7$ dan $Cronbach's\ alpha > 0,7$. Kriteria untuk menguji hipotesis yaitu $t-statistic > 1,96$, $p-value < 0,01$ dan nilai koefisien jalur $> 0,1$. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *engagement* anggota tidak memediasi pengaruh input sumber daya manusia strategis pada kinerja organisasi mahasiswa pecinta alam di Yogyakarta.

Kata Kunci: Manajemen talenta, *Engagement*, Kinerja Organisasi, Input Sumber Daya Manusia Strategis, Indeks Pengembangan Manajemen.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of manajemen talenta on the performance of nature-loving student's organizations in Yogyakarta, with member engagement as a mediating variable. Manajemen talenta is assessed based on management development index and strategic human resource input. The study involves 93 respondents from 42.42% nature-loving student's organizations in Yogyakarta. The method used in this study is a survey by distributing online questionnaires through the WhatsApp application. Respondents are heads of divisions of each nature-loving student's organizations. The method used to determine the sample is judgement sampling. Research data is processed with the SmartPLS 3.0 program. Types of tests include structural model tests, validity testing, reliability testing, and hypothesis testing.

The four research variables fulfill the validity and reliability tests with AVE > 0.4, outer loading > 0.5, composite reliability > 0.7 and Cronbach's alpha > 0.7. The criteria for testing the hypothesis are t-statistic > 1, 96, p-value < 0.01 and path coefficient value > 0.1. The result shows that member engagement does not mediate the influence of strategic human resource input on the performance of nature-loving student's organizations.

Keywords: Manajemen talenta, Engagement, Organizational Performance, Strategic Human Resource Input, Management Development Index