

ANALISIS HUBUNGAN PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN DAN PRAKTIK MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

Astari Anjar Saputri

NIM. 14/367672/EK/20088

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

astari.anjar.s@mail.ugm.ac.id

Dosen pembimbing: Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph. D.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pertumbuhan laba perusahaan dan praktik manajemen laba dengan dasar teori menggunakan hipotesis program bonus (*bonus plan hypothesis*) teori akuntansi positif. Pertumbuhan laba perusahaan diukur dengan menggunakan selisih laba bersih (*net income*) tahun t dengan laba bersih (*net income*) tahun $t-1$ dan manajemen laba diprosikan dengan *discretionary accruals* yang dihitung dengan menggunakan Model Jones Modifikasian. Sampel penelitian ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel akhir berjumlah 142 perusahaan dengan waktu pengamatan selama lima tahun sehingga jumlah observasi akhir sebanyak 710. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda untuk pengujian hipotesis dengan menggunakan Uji F dan Uji T. Hasil pengujian menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara pertumbuhan laba perusahaan terhadap praktik manajemen laba dengan arah hubungan negatif.

Kata kunci ; Teori Akuntansi Positif, Hipotesis Program Bonus, Pertumbuhan Laba, *Discretionary Accruals*, Manajemen Laba

**ANALISIS HUBUNGAN PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN DAN
PRAKTIK MANAJEMEN LABA**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2012-2016)

Astari Anjar Saputri

NIM. 14/367672/EK/20088

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

astari.anjar.s@mail.ugm.ac.id

Dosen pembimbing: Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph. D.

Abstract

This study aims to determine the relationship of company earnings growth and earnings management practices with the theoretical basis using the bonus plan hypothesis from positiv accounting theory. The company's earnings growth is measured by using the difference in net income year t with net income year $t-1$ and earnings management is proxied by discretionary accruals calculated using the Jones Modification Model. The research sample was determined using a purposive sampling method with a final sample of 142 companies with five years of observation time so the total number of final observations was 710. Data analysis techniques used for this study are classical assumption test and multiple regression analysis to test hypotheses using F test and T test. The test shows that there is a significant influence between the company's earnings growth on earnings management practices with the direction of negative relationships.

Keyword : Positive Accounting Theory, Bonus Plan Hypothesis, Earnings Growth, Discretionary Accruals, Earnings Management