

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari.....	xiii
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	24
1.4 Tujuan Penelitian.....	24
1.5 Motivasi Penelitian.....	25
1.6 Manfaat Penelitian.....	26
1.7 Kontribusi Penelitian.....	27
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	28
1.9 Sistematika Penelitian .....	28
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
2.1 Landasan Teori .....	30
2.1.1 Corporate Social Responsibility .....	30
2.1.2 Stakeholder Theory.....	34
2.1.3 Legitimacy Theory .....	36
2.1.4 Etika Bisnis .....	37
2.1.5 Sikap terhadap CSR .....	39
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	48
2.2.1 Sikap terhadap CSR dari Mahasiswa Akuntansi .....	48



BAB III METODE PENELITIAN .....	60
3.1 Desain Penelitian .....	60
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	61
3.2.1 Variabel Dependen.....	61
3.2.2 Variabel Independen .....	61
3.2.3 Variabel Kontrol .....	63
3.3 Populasi dan Sampel.....	64
3.4 Instrumen Penelitian .....	64
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	67
3.5.1 Uji Pilot.....	67
3.5.2 Kuesioner .....	69
3.6 Teknik Analisis Data .....	70
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	70
3.6.2 Pengujian Kualitas Data.....	71
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	73
4.1 Deskripsi Data .....	73
4.1.1 Responden.....	73
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	74
4.1.3 Hasil Uji Validitas Alat Ukur .....	75
4.1.4 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	78
4.2 Pengujian Hipotesis .....	79
4.2.1 Hasil Uji Normalitas .....	79
4.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	80
4.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	81
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis 1, 2, 3, dan 4 .....	82
4.3 Pembahasan .....	84
BAB V SIMPULAN .....	94
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Keterbatasan .....	95
5.3 Implikasi .....	96



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Pengaruh Spiritualitas, Nilai Materialistis, Idealisme Etika, dan Relativisme Etika pada Mahasiswa Akuntansi terhadap Sikap atas Corporate Social Responsibility (CSR)**  
MAHARDIKA SYAPUTRI, Putri Paramita Agritansia, S.E., M.Acc., CSRS

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	103