

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Batasan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	11
2.1 CSR (Corporate Social Responsibility).....	11
2.2 Sensitivitas CSR	21
2.3 Demografi.....	23
2.4 Tingkat Pendidikan.....	24
2.5 Gender	28
2.6 Jumlah Pengeluaran.....	31
2.7 Pengembangan Hipotesis	32
2.7.1 H1. Konsumen wanita lebih sensitif terhadap CSR daripada konsumen pria.	32

2.7.2	H2. Semakin tinggi tingkat pendidikan konsumen, semakin sensitif terhadap CSR.	33
2.7.3	H3. Semakin tinggi jumlah pengeluaran konsumen, semakin sensitif terhadap CSR.	33
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	37
3.2.1	Sensitivitas CSR.....	37
3.2.2	Gender	37
3.2.3	Tingkat Pendidikan	38
3.2.4	Jumlah Pengeluaran	38
3.3	Desain Pengambilan Sampel	38
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	38
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	39
3.3.3	Ukuran Sampel.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Instrumen Penelitian	41
3.5.1	Pengembangan Instrumen	41
3.5.2	Pengujian Instrumen.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.6.1	Uji Hipotesis	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Deskripsi Data	50
4.1.1	Data Demografi Responden	50
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	52
4.2	Uji Asumsi Klasik	53
4.3	Analisis Data	55
4.3.1	Uji Mann Whitney untuk variabel Gender	55
4.3.2	<i>One way</i> anova untuk variabel tingkat pendidikan.	57
4.3.3	<i>One way</i> anova untuk variabel jumlah pengeluaran	58
4.4	Pembahasan Hipotesis	60

4.4.1	Hipotesis I	60
4.4.2	Hipotesis 2.....	61
4.4.3	Hipotesis 3.....	62
BAB V	SIMPULAN	64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Implikasi Manajerial.....	65
5.3	Keterbatasan	66
5.4	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN I	LEMBAR KUESIONER PENELITIAN.....	75
LAMPIRAN II	UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS.....	78
LAMPIRAN III	UJI ASUMSI KLASIK.....	79
LAMPIRAN IV	HASIL ANALISIS DATA.....	81