

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan sensitivitas CSR pada konsumen, bagaimana isu CSR pada produk akan mempengaruhi niat pembelian. Perbedaan tersebut melihat dari beberapa faktor demografi konsumen yaitu gender, tingkat pendidikan, dan jumlah pengeluaran. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan dengan metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*. Didapatkan 114 responden yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya; berusia 17 tahun atau lebih, berpendidikan terakhir minimal Sekolah Dasar, berdomisili di Pulau Jawa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis varian dengan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS versi 21. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah tidak ada perbedaan sensitivitas CSR pada konsumen dalam faktor gender, dan perbedaan sensitivitas CSR pada konsumen berupa hubungan positif antara sensitivitas CSR dengan tingkat pendidikan dan jumlah pengeluaran.

Kata kunci: sensitivitas, sensitivitas CSR, demografi, gender, tingkat pendidikan, jumlah pengeluaran, *analysis of variance*

ABSTRACT

This study aims to examine difference of CSR sensitivity of consumers, how products containing CSR issues would affect consumers intention to make purchasing. The difference is seen from several consumer demographic factors, namely gender, level of education, and amount of expenses. Data collected by nonprobability sampling method using purposive sampling. There were 114 respondents who met the predefined criteria; aged 17 or more, have studied at least elementary school, and domiciled in Java. The method used in this study is analysis of variance using IBM SPSS version 21 software. The results obtained from this study are there is no difference in CSR sensitivity in consumers in gender factors, and differences of CSR sensitivity in consumers in the form of a positive relationship between CSR sensitivity and level education and amount of expenses.

Keywords: *sensitivity, CSR sensitivity, demography, gender, level of education, amount of expenses, analysis of variance*