

**PERBEDAAN SENSITIVITAS CSR PADA KONSUMEN BERDASARKAN
FAKTOR DEMOGRAFI GENDER, PENDIDIKAN,
DAN JUMLAH PENGELUARAN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Sarjana Ekonomi

Dosen Pembimbing: Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A



Disusun oleh:

Gita Marina Aprodita

14/362749/EK/19789

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2018